



AUTOMOTO NETWORK

2018

CHI SIAMO

Moto.it e Automoto.it compongono il principale network di motori in Italia capace di unire l'informazione di qualità, garantita da **firme autorevoli**, per gli utenti con una scelta d'acquisto sicura, garantita dalla presenza delle reti ufficiali delle Case e da utenze certificate

L'unico editore con una strategia di diffusione cross che porta i motori su target extrasettore

Network

Annunci

Più di 350000 annunci tra nuovo/usato/epoca/ accessori
Annunci Selezionati, Privati, Concessionari Ufficiali e Annunci rete ufficiali

Piattaforma

20 anni di sviluppo che consentono di agevolare le scelte di acquisto in modo unico

Redazione

Firme Autorevoli
Innovazione nella comunicazione

Social

Oltre 2 milioni di affezionati fan, compresi tra i 15 e i 75 anni

A CHI CI RIVOLGIAMO

La nostra mission è di fornire un servizio qualitativo di informazione che supporti le scelte di acquisto degli utenti. Ci rivolgiamo a diversi target: appassionati, new buyer, giovani, donne. Per ciascun target utilizziamo linguaggi, servizi e piattaforme diverse, siti, social network e testate partner extra settore (online, cartacee, Radio e Tv) a cui forniamo i nostri contenuti.



Target Motori

Automoto network
Desktop, Mobile, App,
Magazine



Target Social

Profili ufficiali
Facebook,
YouTube, Twitter,
Instagram



Target Generalista

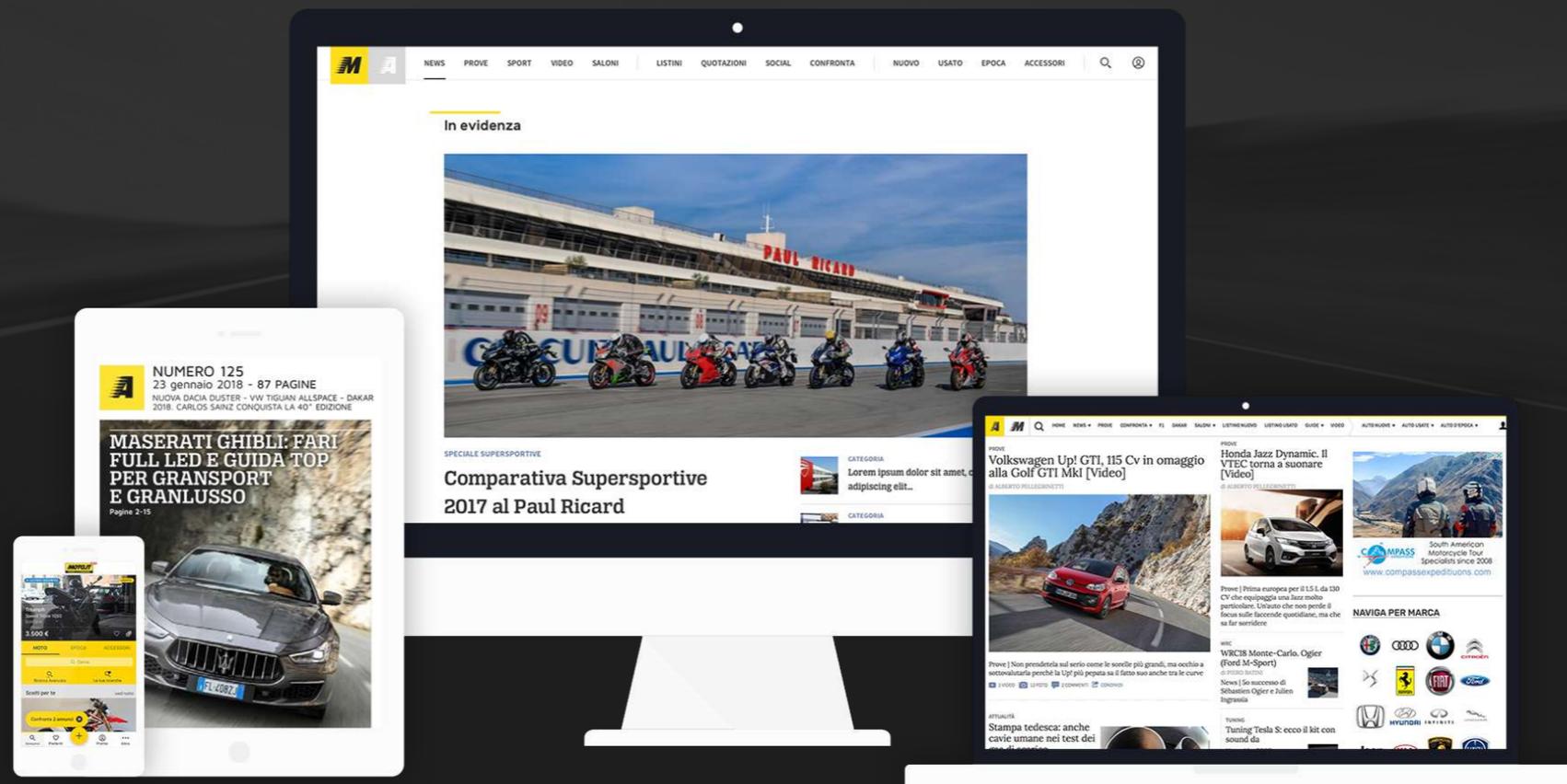
Partner editoriali Msn.it,
LaStampa.it, Windows
10, Windows Phone,
TCI, Sky Sport



Target Tecnologia

Canali verticali
Network influencer
Andrea Galeazzi

I NUMERI



IL NETWORK

DATABASE UTENTI REGISTRATI

560.000

PAGE VIEWS/MESE *

41.800.000

UNIQUE USERS/MESE *

4.030.000

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017



I NUMERI MOTO.IT

PAGE VIEWS/MESE *

36.094.000

UNIQUE USERS/MESE *

2.570.000



93%
UOMINI



>50%
30-42 ANNI



96%
POSSESSORI
DI MOTO



84%
POSSESSORI
DI AUTO

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017



I NUMERI

AUTOMOTO.IT

PAGE VIEWS/MESE *

5.700.000

UNIQUE USERS/MESE *

1.460.000



82%
UOMINI



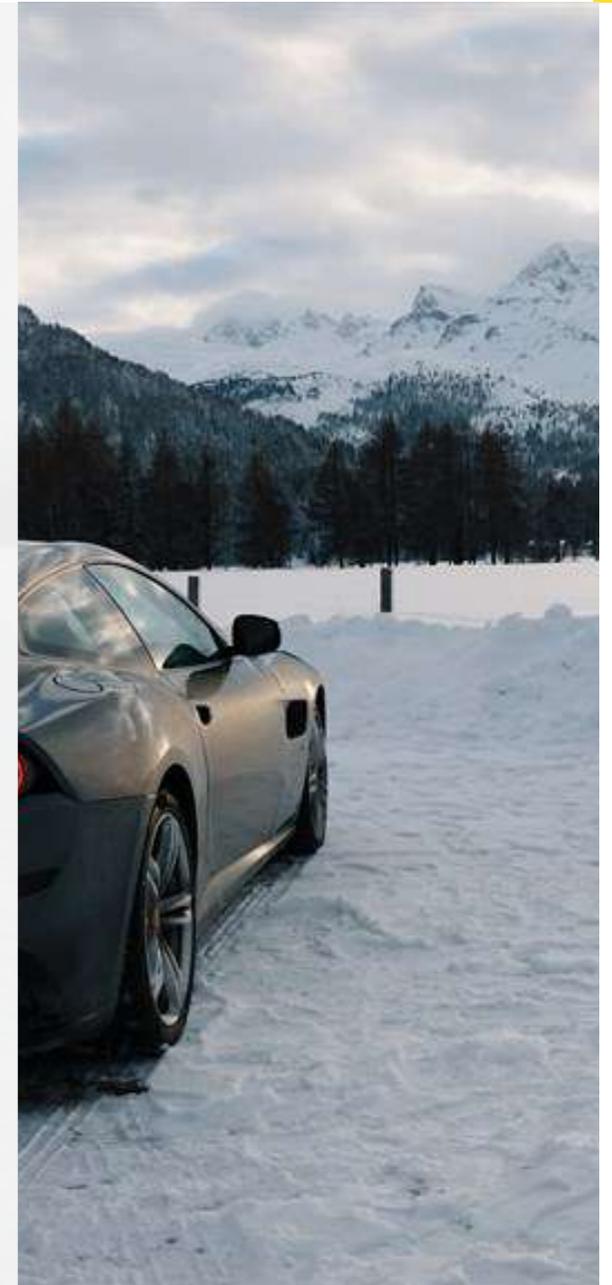
>50%
30-42 ANNI



92%
POSSESSORI
DI AUTO

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017



I NUMERI

APP E MOBILE

Quotidiano, in tempo reale Contenuti: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport, F1, Listini, Confronti, Eco, Moto nuove e usate, Epoca. Disponibile su App Store, Google Play, Amazon Kindle

NUOVO
DESIGN



PAGE VIEWS/MESE

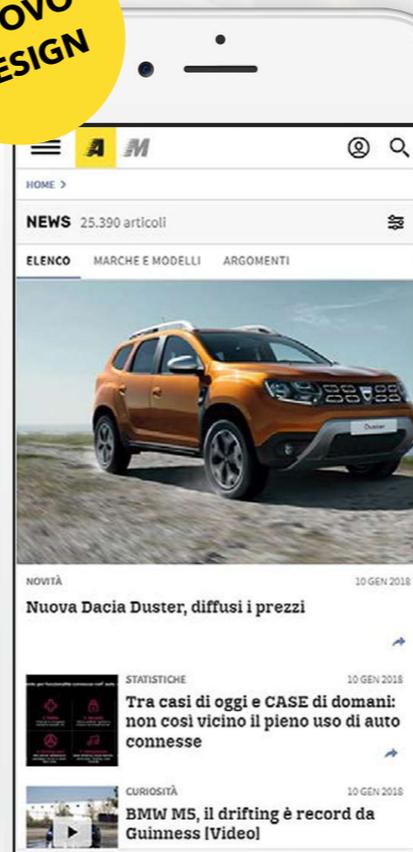
15.404.000

UNIQUE USERS/MESE

992.030

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

NUOVO
DESIGN



PAGE VIEWS/MESE

2.000.000

UNIQUE USERS/MESE

541.000

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

I NUMERI

ANDREA GALEAZZI

Top Influencer per Tecnologia e Lifestyle.

Appassionato di auto e parte del team Automoto dall'inizio del 2015, Andrea Galeazzi è di gran lunga l'influencer più autorevole e seguito del nostro Paese, in ambito tecnologico. Divenuto noto al grande pubblico per le sue (oramai inconfondibili) recensioni, si occupa da tempo di tecnologia in senso lato e, da qualche anno, anche di automobili. Il suo approccio pragmatico e poco avvezzo ai tecnicismi, lo rende il comunicatore ideale per il grande pubblico. Dal 2018 fornisce ad Automoto Network la concessione esclusiva dei suoi spazi pubblicitari su www.andreagaleazzi.com

Scopri chi è Galeazzi >

PAGE VIEWS/MESE *

2.000.000

UNIQUE USERS/MESE *

520.000

ISCRITTI AL CANALE



404.000

FAN



165.000

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017



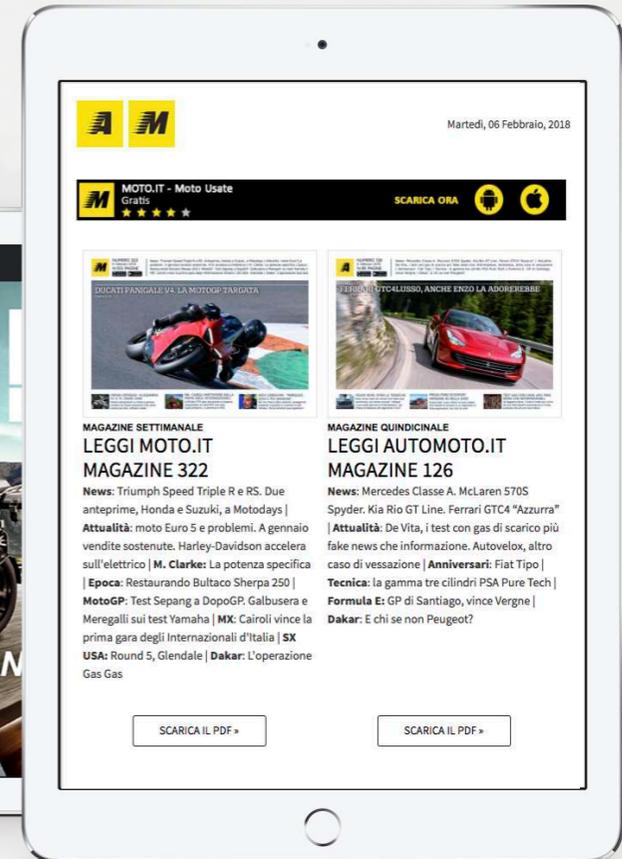
I NUMERI

DATABASE/ UTENTI PROFILATI

Il nostro Data Base conta oltre 560.000 utenti registrati, profilazione per età, regione, provincia, segmento moto e auto posseduta contattabili con attività dirette: DEM e Sponsorizzazione Newsletter inviata su base settimanale, attraverso i seguenti formati: sponsorship newsletter, pagine interne.

UTENTI DEM E NEWSLETTER

580.000



Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

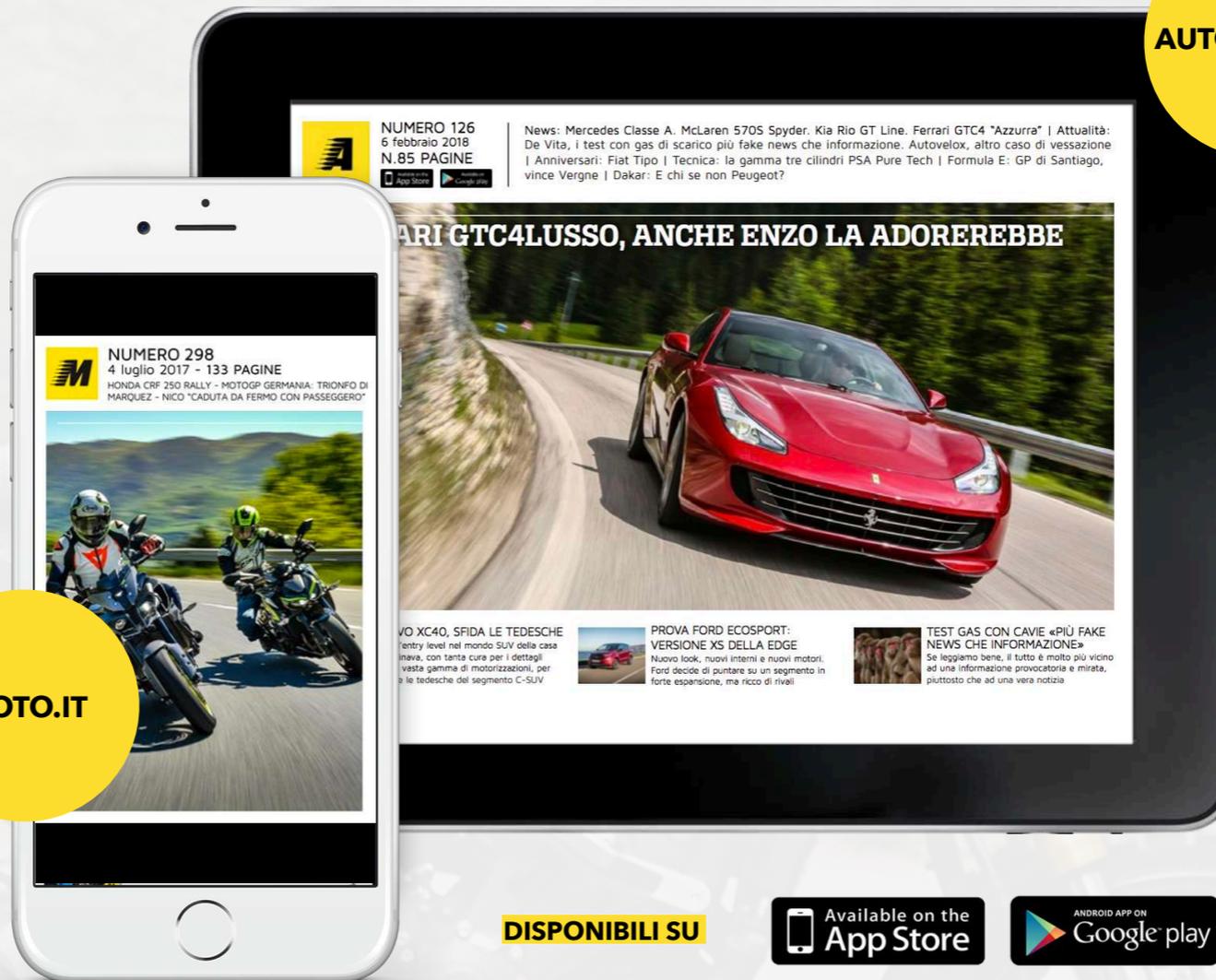
I NUMERI

DIGITAL MAGAZINE

I digital magazine sono
sponsorizzabili tramite pagine
interne e total sponsor

Settimanale, gratuito. Il
meglio di Moto.it: Prove,
News, MotoGP, SBK,
Sport (120 pag. circa)

MOTO.IT



AUTOMOTO.IT

Quindicinale,
gratuito. Il meglio di
Automoto.it: Prove,
News, Auto, F1,
Rally

DISPONIBILI SU

Available on the
App StoreANDROID APP ON
Google playAvailable on
amazon.com

I NUMERI

SOCIAL NETWORK

MOTO.IT FAN

 **431.000**

ISCRITTI AL CANALE MOTO.IT

 **100.000**

FOLLOWER MOTO.IT

 **35.700**

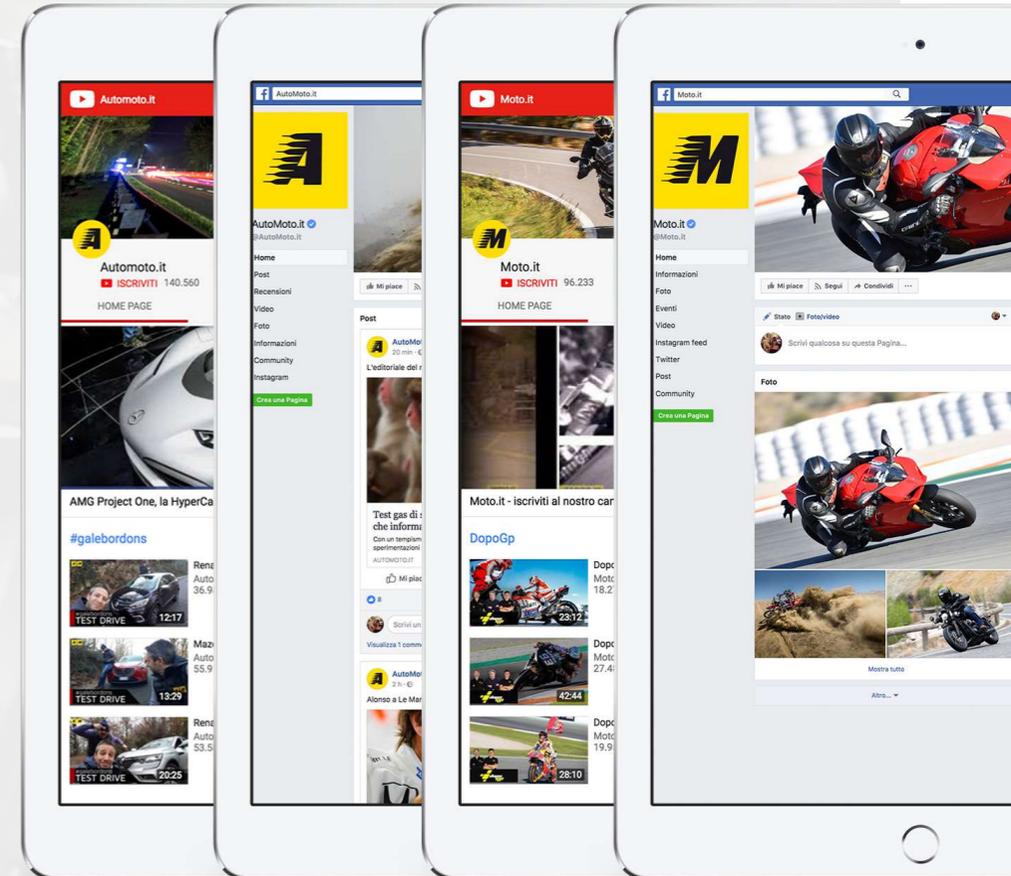
AUTOMOTO.IT FAN

 **1.288.000**

ISCRITTI AL CANALE AUTOMOTO.IT

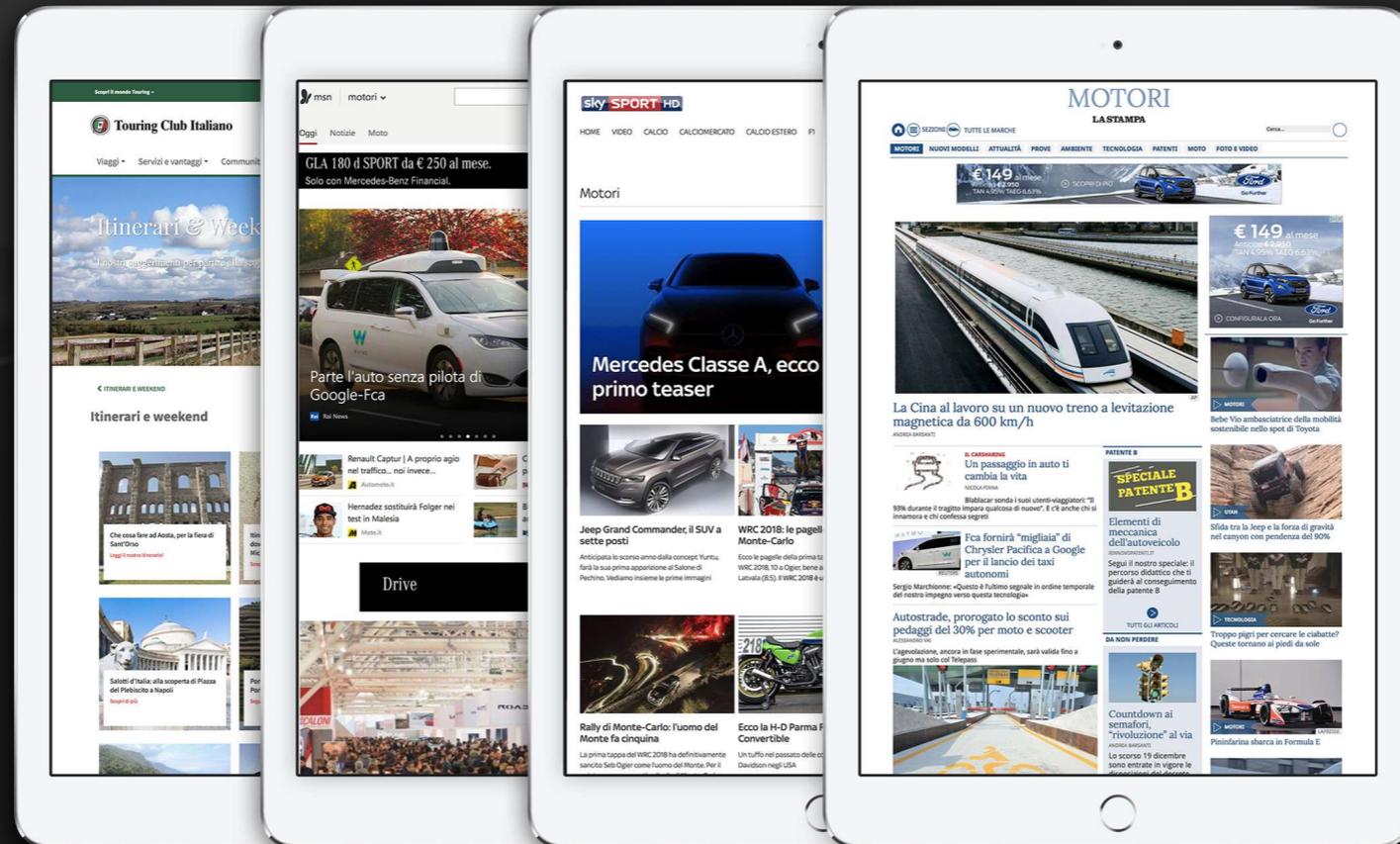
 **147.000**

FOLLOWER AUTOMOTO.IT

 **33.200**

Fonte: Facebook, YouTube e Instagram Febbraio 2018

ATTIVITÀ DI PUBLISHING



ATTIVITÀ DI PUBLISHING

PUBLISHING

I contenuti generati dalle redazioni auto e moto vengono diffusi su:

sky sport HD

UTENTI UNICI/MESE

4.700.000

LA STAMPA

UTENTI/GIORNO

1.200.000

msn

UTENTI/GIORNO

2.700.000



Touring Club Italiano

SOCI TOURING CLUB ITALIANO

350.000

Fonte: Comscore/Audiweb



Jeep Grand Commander, il SUV a sette posti

anticipata lo scorso anno dalla concept Yurtu, avrà la sua prima apparizione al Salone di Ginevra. Vediamo insieme le prime immagini



WRC 2018: le pagelle del Rally di Monte-Carlo

Ecco le pagelle della prima tappa della stagione WRC 2018, 10 a Ogier, bene anche Tanak (9,5) e Latvala (8,5). Il WRC 2018 è una esclusiva di Fox...



Rally di Monte-Carlo: l'uomo del Monte fa cinquina

La prima tappa del WRC 2018 ha definitivamente anticipato Seb Ogier come l'uomo del Monte. Per il quinto anno consecutivo il rally di Monte-Carlo...



Ecco la H-D Parma FF 1200 Convertible

Un tuffo nel passato delle competizioni di Harley Davidson negli USA



Tutto quello che è successo alla 24 Ore di Daytona

La vittoria per la Cadillac DPi n.5 di Filipe Albuquerque, Joao Barbosa e Christian Fittipaldi nella 24 Ore di Daytona. L'equipaggio di Fernand...



WRC 2018, Rally di Monte-Carlo: la quinta di Ogier

Nel primo appuntamento della stagione Sebastian Ogier sigla il suo quinto successo di fila nel Rally di Monte-Carlo davanti ad Ott. Tanak e...



sky BET

Scopri le quote degli eventi sportivi



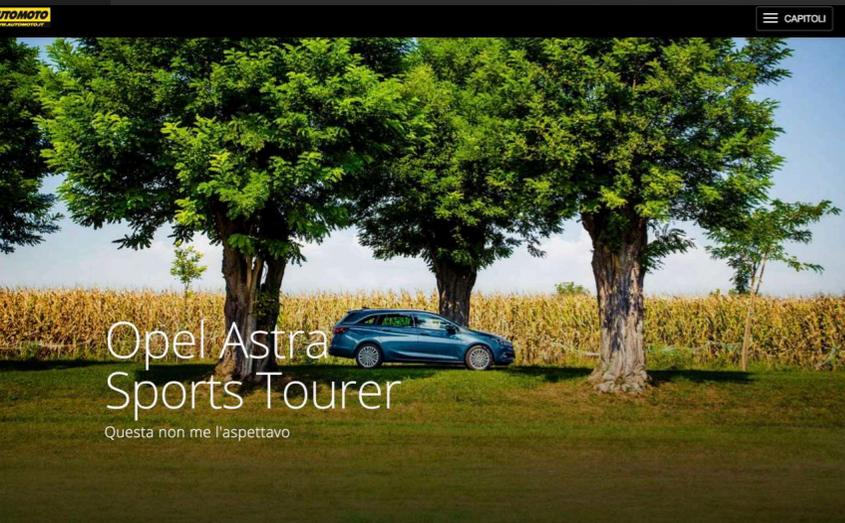
ATTIVITÀ DI PUBLISHING

PUBLISHING

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono Premium Publisher di Windows 10. Tutti i contenuti di Automoto.it e Moto.it sono disponibili su Windows 10 (nuovo sistema operativo di Microsoft). Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono disponibili su Windows Phone.



ATTIVITÀ SPECIALI



ATTIVITÀ SPECIALI

BRANDED CONTENT

Le redazioni dispongono di "unit" dedicate a progetti video. Ideazione del format, scelta testimonial, regia, riprese video con slider, dolly, steadycam, minicam e drone, montaggio e postproduzione di progetti speciali. Ripresa sia in esterna che in studio con chroma key e produzione di video in full HD. Realizzazione di programmi esclusivi con giornalisti e ospiti esterni. A seconda del target di riferimento, le produzioni vanno sulle nostre testate, sui siti ai quali forniamo contenuti e sui social.



**Un innovativo
approccio al
Branded Content
capace di veicolare
una comunicazione
unica ed esclusiva
al più alto numero di
utenti.**

ATTIVITÀ SPECIALI

EVENTI, LIVE STREAMING E FIERE

Attività Live Streaming di commento ai principali eventi sportivi (MotoGP, Superbike, etc.) che coinvolgono i nostri inviati, piloti e i lettori.

Presenza attiva alle principali fiere con nostri Stand e sviluppo di eventi esclusivi sul territorio, con azioni di co-marketing con le Case.



SERVIZI ADV

HYBRID BONUS DA € 4.500 A € 7.000 SE CAMBII IL TUO DIESEL

SCOPRI LE OFFERTE

AUTOMOTO **MOTO.IT** Cosa cerchi?

HOME NEWS PROVE CONFRONTA F1 DAKAR SALONI LISTINO NUOVO LISTINO USATO GUIDE VIDEO AUTO NUOVE AUTO USATE AUTO D'EPOCA

RICERCA VELOCE 74.666 OFFERTE NUOVO USATO EPOCA RICERCA AVANZATA

INSERISCI ANNUNCIO MARCA MODELLO REGIONE PAROLA CHIAVE RICERCA

NEWS
TEST DRIVE - COME VA IN
Mazda CX-5, Come va in... Città [video]

APPROFONDIMENTI
ATTUALITÀ
Test gas di scarico con cavie, De Vita: «Più fake news che informazione, ecco perché»

Elevate Reality
MAGGIORI INFORMAZIONI

#comevain CITTÀ

CHR

HYBRID BONUS DA € 4.500 A € 7.000 SE CAMBII IL TUO DIESEL

SCOPRI LE OFFERTE

AUTOMOTO **MOTO.IT** Cosa cerchi?

HOME NEWS PROVE CONFRONTA F1 DAKAR SALONI LISTINO NUOVO LISTINO USATO GUIDE VIDEO AUTO NUOVE AUTO USATE AUTO D'EPOCA

RICERCA VELOCE 74.666 OFFERTE NUOVO USATO EPOCA RICERCA AVANZATA

INSERISCI ANNUNCIO MARCA MODELLO REGIONE PAROLA CHIAVE RICERCA

L'IBRIDO TOYOTA.
LA SCELTA INEVITABILE.

NEWS
TEST DRIVE - COME VA IN
Mazda CX-5, Come va in... Città [video]

APPROFONDIMENTI
ATTUALITÀ
Test gas di scarico con cavie, De Vita: «Più fake news che informazione, ecco perché»

JEEP. RENEGADE
"SUCCESSO GLOBALE" QUATTORRUOTE

NAVIGA PER MARCA

#comevain CITTÀ

AYGO DIVERTEnte SICURA 100% TOYOTA. **TUA DA € 9.000** CON TOYOTA SAFETY SENSE DI SERIE

SCOPRI L'OFFERTA

AUTOMOTO **MOTO.IT** Cosa cerchi?

HOME NEWS PROVE CONFRONTA F1 DAKAR SALONI LISTINO NUOVO LISTINO USATO GUIDE VIDEO AUTO NUOVE AUTO USATE AUTO D'EPOCA

RICERCA VELOCE 74.666 OFFERTE NUOVO USATO EPOCA RICERCA AVANZATA

INSERISCI ANNUNCIO MARCA MODELLO REGIONE PAROLA CHIAVE RICERCA

NEWS
TEST DRIVE - COME VA IN
Mazda CX-5, Come va in... Città [video]

APPROFONDIMENTI
ATTUALITÀ
Test gas di scarico con cavie, De Vita: «Più fake news che informazione, ecco perché»

NAVIGA PER MARCA

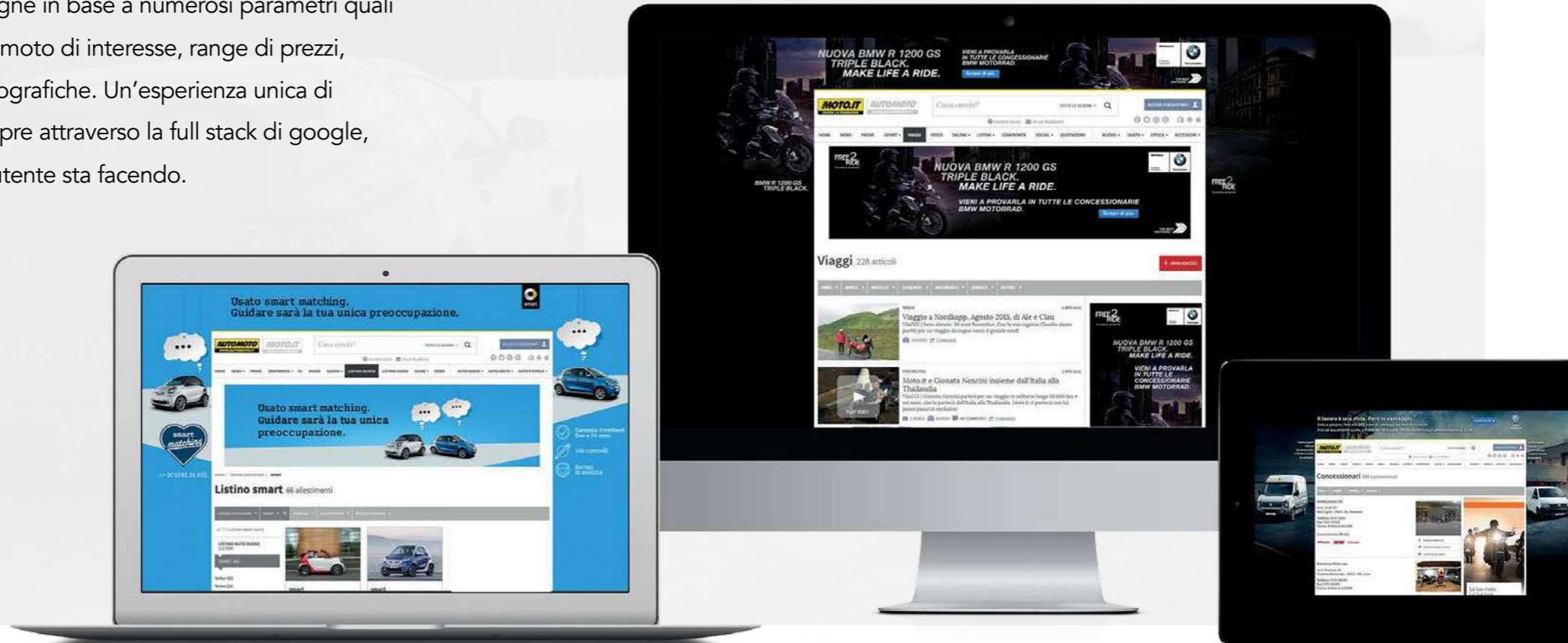
#comevain CITTÀ



I SERVIZI DI ADV

AD SERVER

Automoto network è premium partner di Google e utilizza la tecnologia DFP, oltre ad avvalersi di partner tecnologici quali AdForm e Teads. Per intercettare le scelte dell'utente, il nostro Ad Server è in grado di erogare le campagne in base a numerosi parametri quali marca e modello di auto o moto di interesse, range di prezzi, segmenti, localizzazioni geografiche. Un'esperienza unica di Programmatic Buying, sempre attraverso la full stack di google, calibrato sulle scelte che l'utente sta facendo.



I SERVIZI DI ADV

PIANIFICAZIONE CROSS DEVICE

Automoto Network nel 2018 ha implementato una nuova strategia di vendita pubblicitaria cross-device per intercettare tutta l'utenza, attraverso le varie piattaforme di utilizzo siano esse mobile o desktop.

	DESKTOP	MOBILE
MASTHEAD	X	X
LEADERBOARD	X	X
BOX	X	X
HALFPAGE	X	X
INTERSTITIAL	X	X
INREAD VIDEO	X	X
PRE-ROLL	X	X
FULL DOMINATION	X	X
SKIN	X	

CONTATTI

Responsabile commerciale Moto.it

Marina Giordano - marina@moto.it

Responsabile commerciale Automoto.it

Guido Cavallini - guido.cavallini@moto.it

CRM s.r.l.

Via Melzo, 9 - 20129 Milano

Telefono 0236686862

Fax 0236686858

staffmoto@moto.it



GRAZIE