

● Media kit

AUTOMOTO NETWORK

NETWORK

Moto.it | Automoto.it | Mowmag.com | VetrinaMotori

2025

This is Automoto network

Da 25 anni siamo protagonisti dell'editoria automotive, con una leadership consolidata nel settore dell'informazione sui motori in Italia e in Europa. Il nostro network, formato da **Moto.it** e **Automoto.it**, rappresenta il punto di riferimento italiano nel mondo dei motori. Uniamo l'eccellenza giornalistica, garantita dalle firme più autorevoli del settore, a un'esperienza d'acquisto affidabile attraverso gli annunci dei concessionari ufficiali e di venditori certificati. Dal giugno 2020, il gruppo si è arricchito con **Mowmag.com**, magazine online che affronta temi di attualità, motori, sport e cultura con uno stile narrativo provocatorio e non convenzionale.

UTENTI REGISTRATI

+ 650.000

PAGE VIEWS/MESE

41.922.719

UTENTI UNICI/MESE

8.073.785



Mission

La nostra mission è fornire un'informazione di qualità che guidi e supporti le scelte d'acquisto dei nostri utenti. Ci rivolgiamo a un pubblico variegato - dagli appassionati ai nuovi acquirenti, dai giovani alle donne - adattando il nostro linguaggio e i nostri contenuti alle esigenze specifiche di ogni target.

La nostra comunicazione si sviluppa attraverso un **ecosistema multicanale** che comprende siti web proprietari, social network e collaborazioni con media partner strategici in ambito online, stampa, radio e televisione, garantendo una copertura informativa completa e capillare

Punti di forza

- Heritage e autorevolezza
- Leadership multipiattaforma
- Qualità dei contenuti
- Know-how verticale
- Visibilità massima nei motori di ricerca
- Produzioni video in house
- Forte presenza sui social
- Approccio progettuale personalizzato per le esigenze di ogni partner

Autenticità

Solida reputazione e credibilità sul mercato

Innovazione

Sperimentare nuovi formati e soluzioni tecnologiche

Coinvolgimento

Relazioni durature con la nostra community



I numeri

PAGINE VISTE / MESE TOTALI

41.922.719

Moto.it

💡 Pagine viste / mese

21.659.187

👤 Nuovi utenti

1.961.658

👤 Utenti unici / mese

2.802.873

AutoMoto.it

💡 Pagine viste / mese

5.342.167

👤 Nuovi utenti

1.547.360

👤 Utenti unici / mese

1.785.751

MowMag.com

💡 Pagine viste / mese

14.274.089

👤 Nuovi utenti

2.124.356

👤 Utenti unici / mese

3.333.653

VetrinaMotori.it

💡 Pagine viste / mese

647.276

👤 Nuovi utenti

123.564

👤 Utenti unici / mese

151.508

**Social
+3.2 mln
di contatti
totali**

Moto.it

 468K  143K  392K  56K

Automoto.it

 1.3M  95K  630K  55K

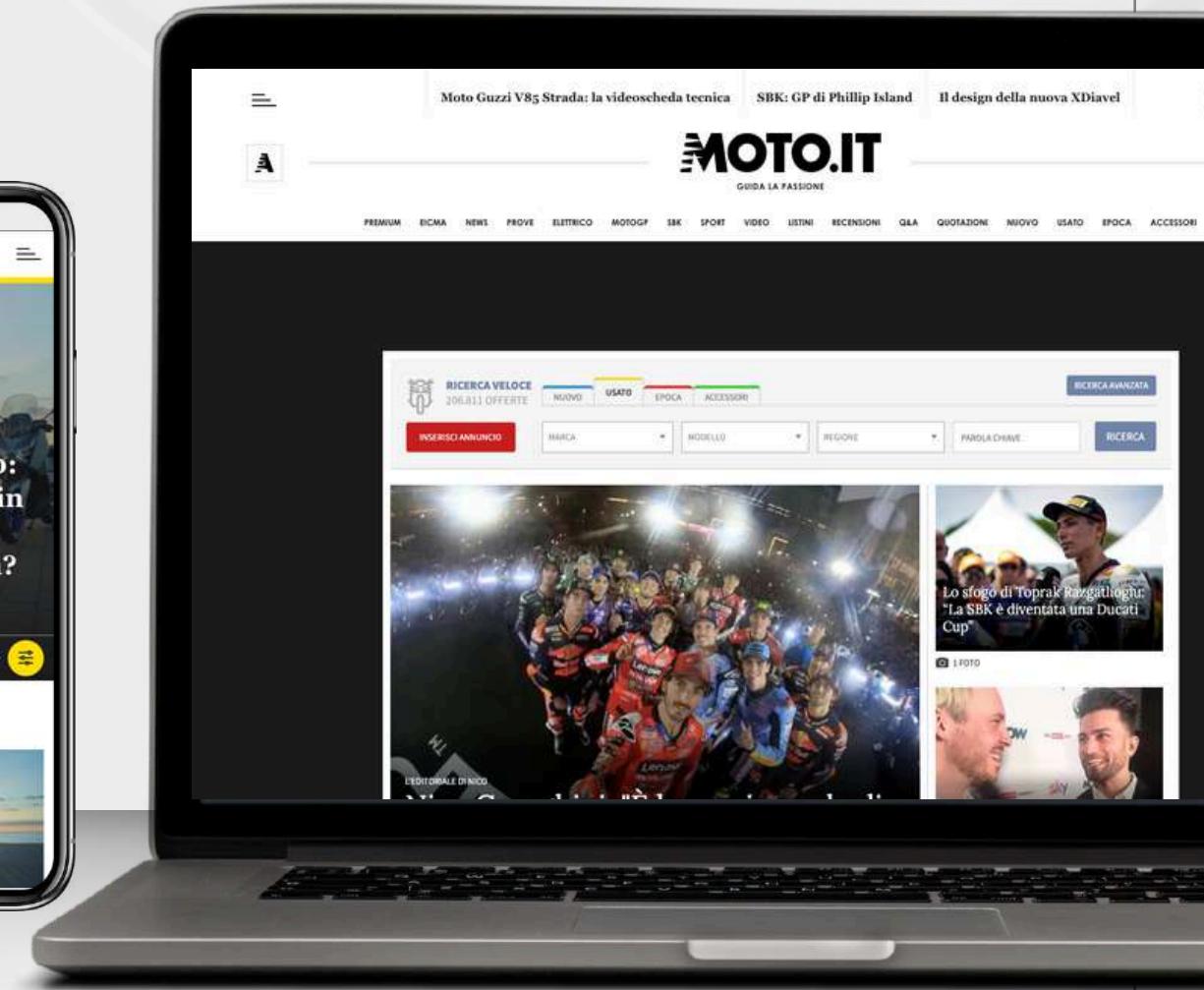
MowMag.com

 24K  53K  2K  21K

MOTO.IT

Moto.it è il sito di riferimento per il mondo delle due ruote, con news, test, video, annunci di moto e accessori. Un punto d'incontro per appassionati e professionisti, grazie a contenuti esclusivi, servizi premium ed eventi dedicati.

Con un ecosistema completo che include **sito, app, social e canale YouTube**, Moto.it si distingue per la qualità dei suoi contenuti, realizzati da un team di esperti e appassionati del settore. Test ride, interviste esclusive, reportage da eventi internazionali e rubriche tematiche offrono un'esperienza coinvolgente per neofiti e motociclisti esperti.



🔊 Pagine viste / mese

21.659.187

👤 Utenti unici / mese

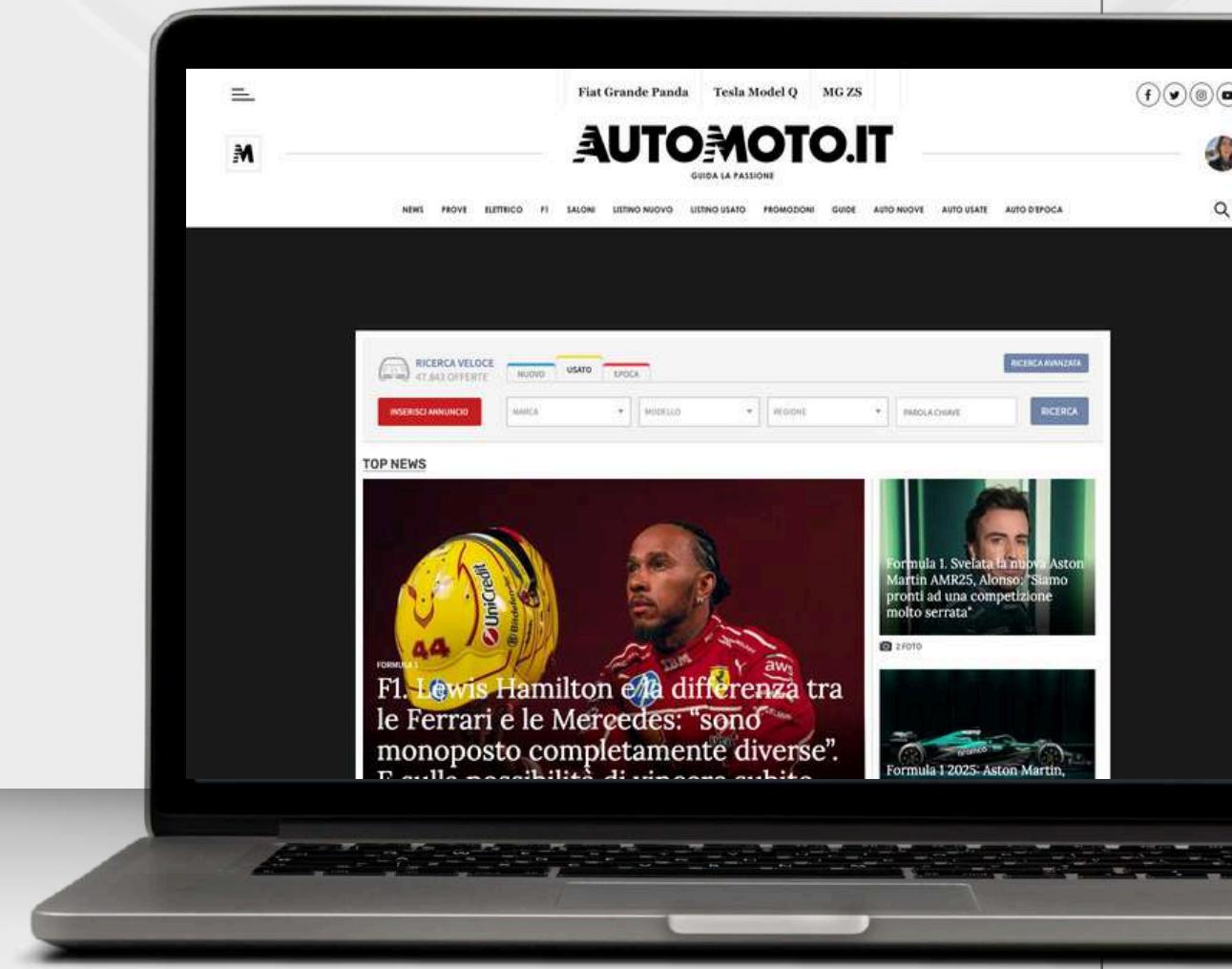
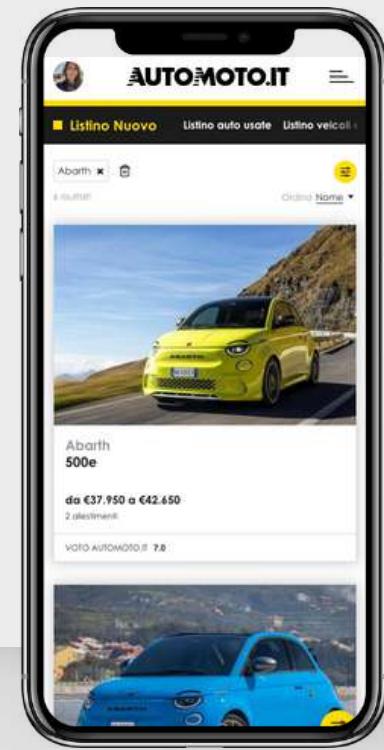
2.802.873

👉 Follower social

+1mln

AUTOMOTO.IT

Quotidiano online specializzato nel mondo dell'automobile, che offre notizie aggiornate, approfondimenti e prove su strada. La piattaforma mette a disposizione un'ampia sezione di annunci di auto usate, a chilometri zero e nuove, provenienti da concessionari ufficiali. Inoltre, include **listini completi di auto nuove**, un vasto **catalogo di auto usate** e contenuti esclusivi dedicati agli appassionati di motori. Automoto.it rappresenta un punto di riferimento per chi cerca informazioni, recensioni e occasioni nel panorama automobilistico.



🔊 Pagine viste / mese

5.342.167

👤 Utenti unici / mese

1.785.751

👉 Follower social

+ 1.45 mln



Nato il 18 giugno 2020, **MOW** è un magazine online italiano che si distingue per il suo giornalismo puro e l'opinionismo spinto. Si presenta come un media libero e indipendente, privo di pregiudizi e politicamente scorretto, senza una linea editoriale predefinita. Il suo obiettivo è offrire contenuti provocatori, spiazzanti e spesso divisivi, affrontando temi di attualità, sport, cultura, tecnologia, moda e politica. MOW si autodefinisce il primo magazine fluido e no gender, caratterizzato da un linguaggio diretto e uno stile unico nel panorama editoriale italiano.



监听页面 / 月

14.274.089

唯一用户 / 月

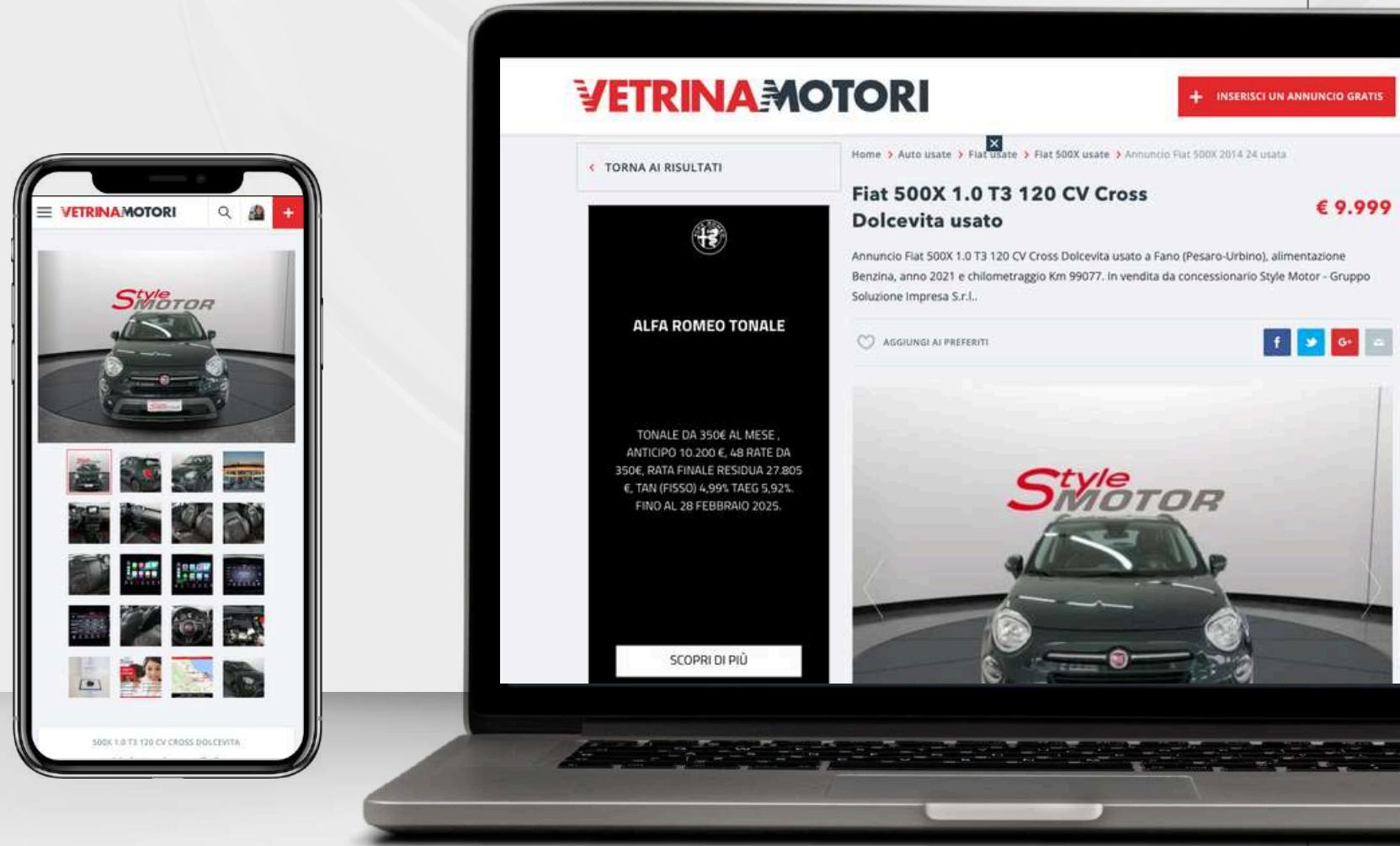
3.333.653

社交媒体
关注者

+ 100k

VETRINA MOTORI

VetrinaMotori è il sito di annunci dedicato ai professionisti del settore automotive, offrendo visibilità esclusiva a concessionari e rivenditori di moto e auto. **Con oltre 95.000 annunci attivi**, la piattaforma garantisce un'ampia scelta e una presenza strategica nel mercato. Grazie a strumenti avanzati di gestione annunci e promozione, permette di raggiungere un pubblico altamente profilato, massimizzando le opportunità di vendita su uno dei network leader nel mondo dei motori.



监听页面 / 月

647.276

唯一用户 / 月

151.508

Touch point

Siti, App, TV e Social Media
per raggiungere diversi
target in modo integrato



Creazione di contenuti
personalizzati per partner e
clienti, garantendo massima
visibilità e coinvolgimento



Fiere, eventi e
partnership per
interazioni reali con
la community



Touch point

Piattaforme digitali

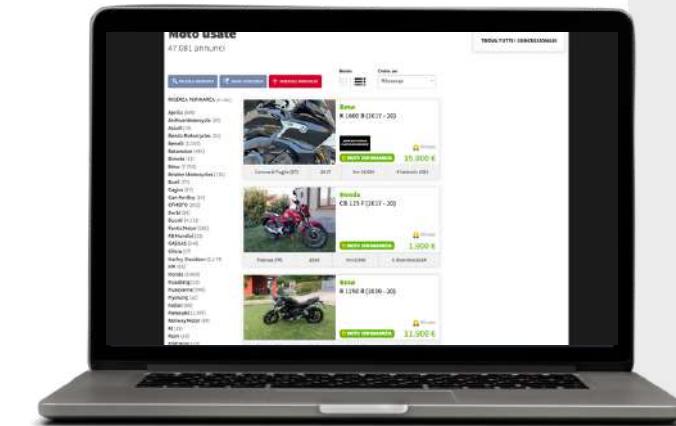
Approccio multicanale

Strategia di contenuto omni-channel: sito, app, digital TV e social media, per un presidio completo del target automotive.



Marketplace

Piattaforma dedicata agli annunci con oltre 250.000 annunci pubblicati



Listino

Guida all'acquisto completa, approfondita e sempre aggiornata.



Lead Generation & Performance Marketing

Piattaforma digitale per la generazione di lead qualificate



Touch point

Eventi

- **Iniziative esclusive**, online e sul territorio, sviluppate su misura in collaborazione con i partner.
- **Live streaming** dedicati ai principali eventi sportivi (MotoGP, Superbike, ecc.), con inviati, piloti e interazione diretta con il pubblico.
- **Partecipazione alle fiere di settore**, con spazi brandizzati e attività personalizzate per coinvolgere la community.



MOTO.IT

ABBONATI, IL PRIMO MESE È GRATIS



Touch point

Contenuti

Automoto Network realizza soluzioni personalizzate, gestendo ogni fase del processo creativo e produttivo per rispondere alle esigenze specifiche di ogni partner:

Ideazione e strategia

- Ideazione di format originali su misura
- Selezione di testimonial e giornalisti più adatti

Produzione completa

- Dalla pre-produzione alla regia
- Riprese, montaggio e post-produzione

Distribuzione efficace

- Sui canali del Network
- Sui siti dei partner editoriali
- Sui canali degli investitori

**Un approccio innovativo
al Branded Content
per una comunicazione
unica, esclusiva e con
il massimo impatto sugli
utenti.**

Canali dedicati per ogni esigenza

E-mail marketing

DEM taylor-made che garantiscono elevate performance stimolando il giusto target per ogni esigenza specifica

Advertising

Traffico targetizzato nelle sezioni più adatte delle nostre piattaforme in modo da raccogliere i dati nelle fasi di ricerca attiva dell'utente

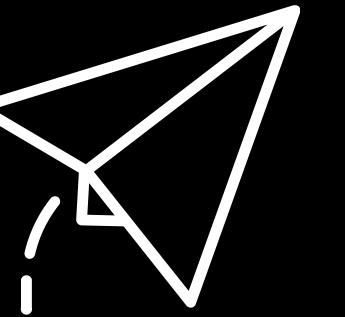
Digital Magazine

Oltre **1.000** pubblicazioni tra Moto.it e Automoto.it con opportunità di sponsorizzazione dedicate.

App Moto usate

Oltre **250.000** download su **android** e **150.000** su **iOS**

E-mail marketing



Il nostro database include 685.000 utenti registrati, profilati per età, regione, provincia e per il segmento moto e auto posseduta.

Questi utenti possono essere raggiunti tramite attività mirate come DEM (Direct Email Marketing) e sponsorizzazioni di newsletter, inviate su base settimanale.

I formati disponibili includono:

- Sponsorship delle newsletter
- Landing page dedicate

Questi strumenti offrono un contatto diretto ed efficace con un pubblico profilato e coinvolto.



UTENTI ATTIVI/MESE

+650.000

Tasso Aperture medio

22%

Tasso Clic

15%

Advertising

Reservation

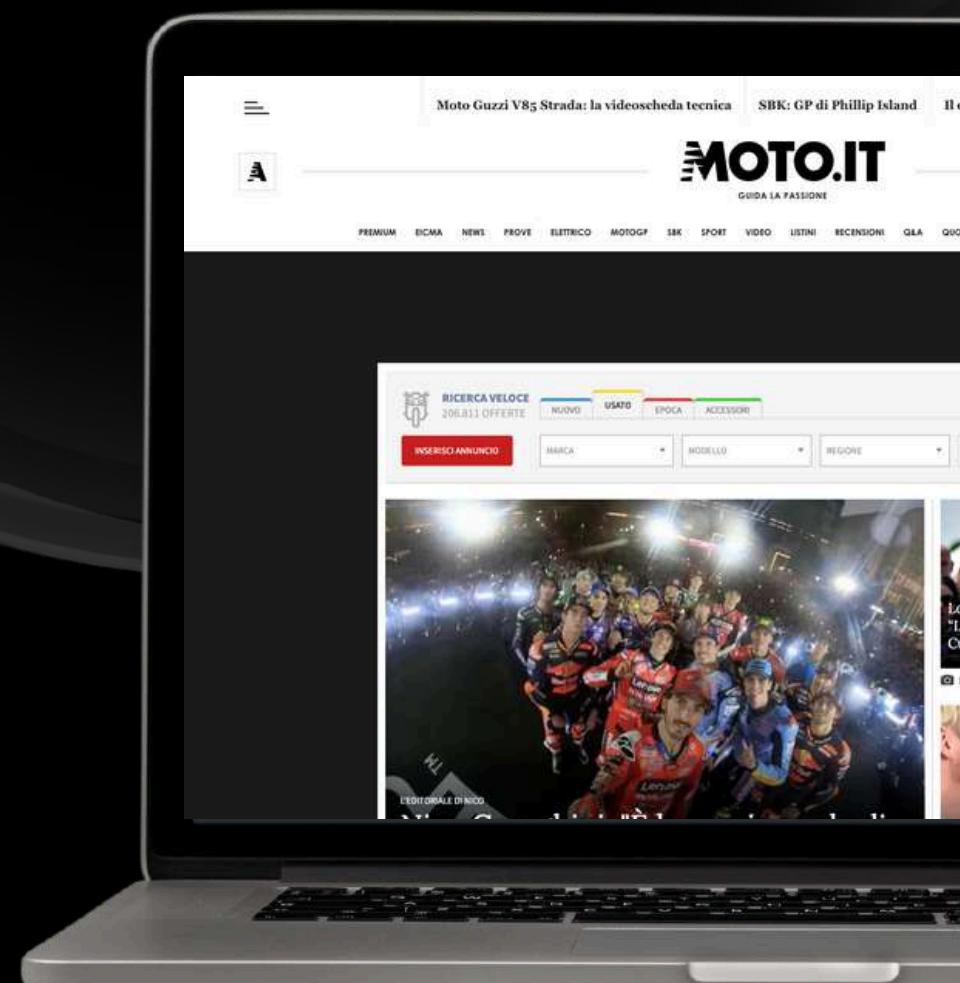
Operiamo con tutti i **formati IAB standard** sia su desktop che su dispositivi mobile. Offriamo anche **formati rich-media e custom** come skin e interstitial mobile, **formati native** sia nelle sezioni editoriali che nel mercato, infine i **formati video** sia con pre-roll che instream.

Programmatic

Siamo presenti in open market con tutti **formati IAB standard** e con i **formati video**. Inoltre, la nostra inventory è disponibile per attivare deal in **Guaranteed** e **Preferred Deal**. Rispondiamo alle richieste in modo strategico e offriamo le migliori ottimizzazioni possibili.

Lead Generation

Adattandoci alle richieste del mercato abbiamo sviluppato un solido know-how sulle attività di lead generation di qualità. Il pubblico premium del Network e del nostro Database viene coinvolto attraverso dem, con formati native o sui canali social.



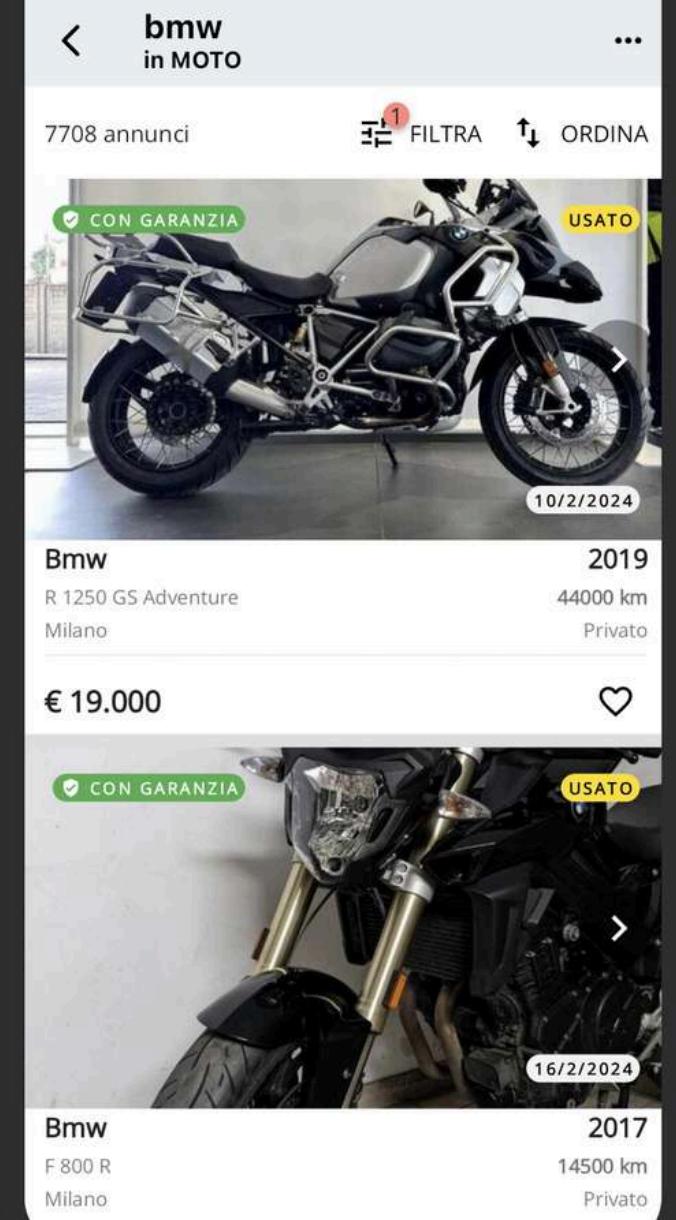
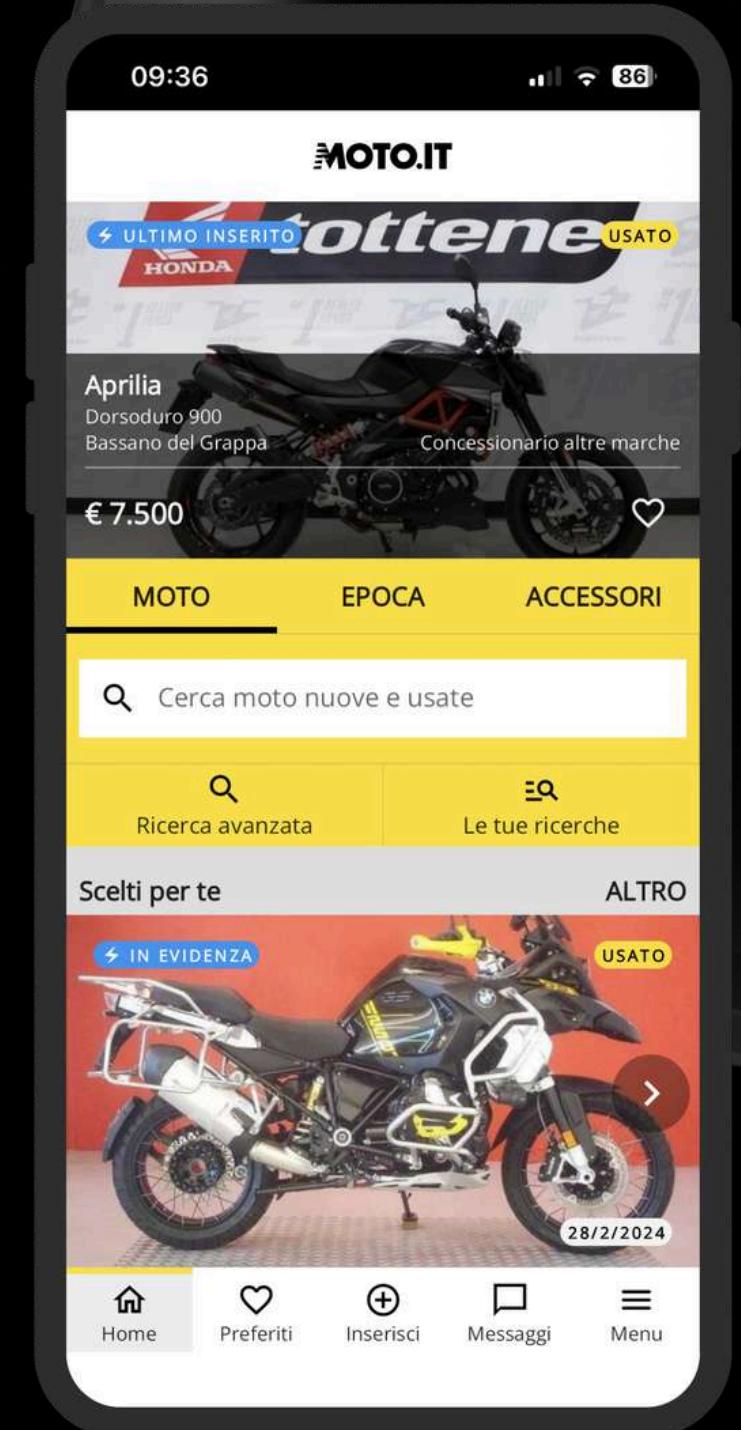
Digital Magazine

Con oltre **1.000 pubblicazioni tra Moto.it e Automoto.it**, i digital magazine offrono opportunità di sponsorizzazione attraverso pagine interne dedicate e total sponsor, garantendo massima visibilità ai brand partner.



App Moto usate

Con oltre **250.000 download su Android** e **150.000 su iOS**, l'app Moto.it è il punto di riferimento per chi cerca e vende moto usate. Grazie a migliaia di annunci e a filtri avanzati che permettono di selezionare ogni dettaglio, dalla marca al modello, fino alle specifiche tecniche più precise, trovare la moto perfetta è facile e immediato. Inoltre, la chat integrata semplifica la comunicazione tra utenti, rendendo ogni trattativa più veloce ed efficace.



Thank You

Senior Client Manager Moto

Marina Giordano
marina@moto.it

Senior Client Manager Auto

Guido Cavallini
guido.cavallini@automoto.it

Brand e Content Manager

Moreno Pisto -
moreno.pisto@moto.it

Client Manager MowMag.com

Serena Liso
serena.liso@mowmag.it

Senior Client Manager Auto

Angelo Acosta
angelo.acosta@automoto.it

Agency Media Manager

Kerim Chaar
kerim.chaar@moto.it

