

AUTOMOTO NETWORK

CHI SIAMO

Moto.it e Automoto.it compongono il principale network di motori in Italia capace di unire:

1. l'informazione di qualità, garantita da firme autorevoli, per gli utenti
2. con una scelta d'acquisto sicura, garantita dalla presenza delle reti ufficiali delle Case e da utenze certificate



REDAZIONE

Firme Autorevoli
Innovazione nella comunicazione



DATABASE ANNUNCI

Più di 210000 annunci tra nuovo/usato/epoca/
accessori Annunci Selezionati, Privati, Concessionari
Ufficiali e Annunci rete ufficiali



RICERCA

149.386 OFFERTE



RICERCA

67.628 OFFERTE

A CHI CI RIVOLGIAMO



TARGET MOTORI

Automoto network
Desktop, Mobile, App, Magazine

TARGET GENERALISTA

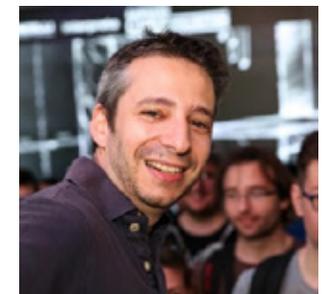
Partner editoriali
Msn.it, LaStampa.it, Windows 10,
Windows Phone, TCI

TARGET SOCIAL

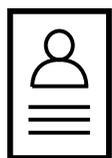
Profili ufficiali
Facebook, YouTube, Twitter, Instagram

TARGET TECNOLOGIA

Canali verticali
Network influencer Andrea Galeazzi



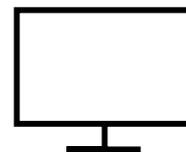
AUTOMOTO NETWORK



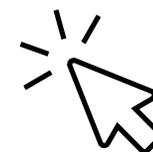
540.000
Database utenti registrati



6.466.000
User session/Mese



39.050.000
Page views/Mese

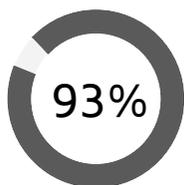
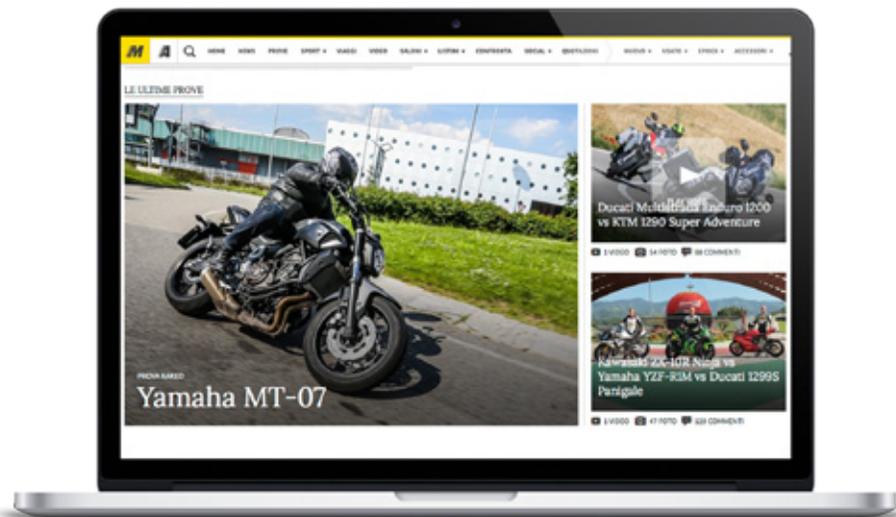


2.062.000
Unique browsers/Mese

Fonte: Comscore, Google Analytics



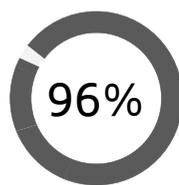
PROFILO UTENTI



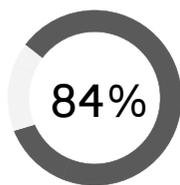
uomini



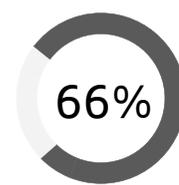
30-42 anni



possessori di moto



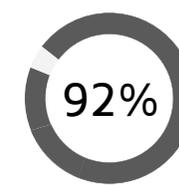
possessori di auto



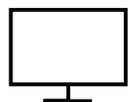
uomini



30-46 anni



possessori di auto



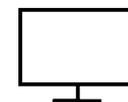
31.127.000

Page views/Mese



1.156.000

Unique browsers/Mese



4.615.000

Page views/Mese



826.000

Unique browsers/Mese

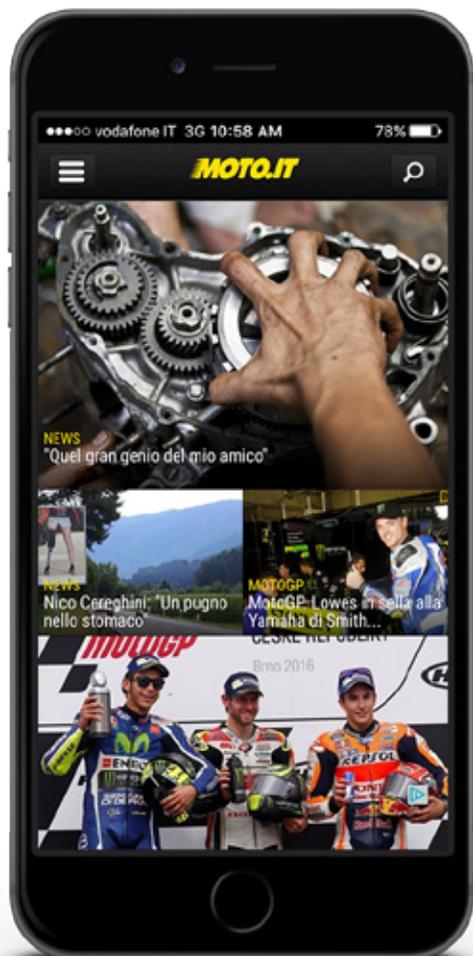
Fonte: Comscore, maggio 2016

APP + MSITE

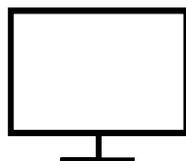
Quotidiano, in tempo reale

Contenuti: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport, F1, Listini, Confronti, Eco, Moto nuove e usate, Epoca.

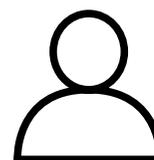
Disponibile su App Store, Google Play, Amazon Kindle



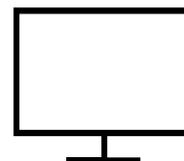
1.953.000
User session/Mese



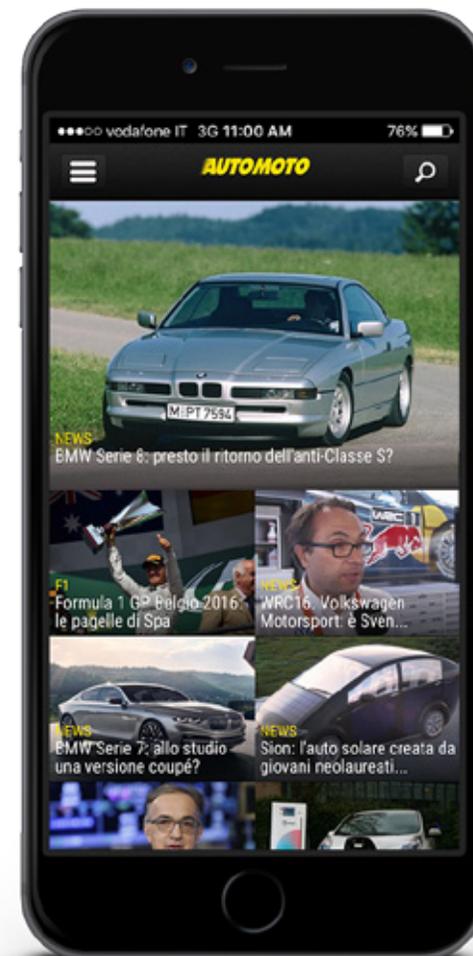
13.309.000
Page views/Mese



704.723
User session/Mese



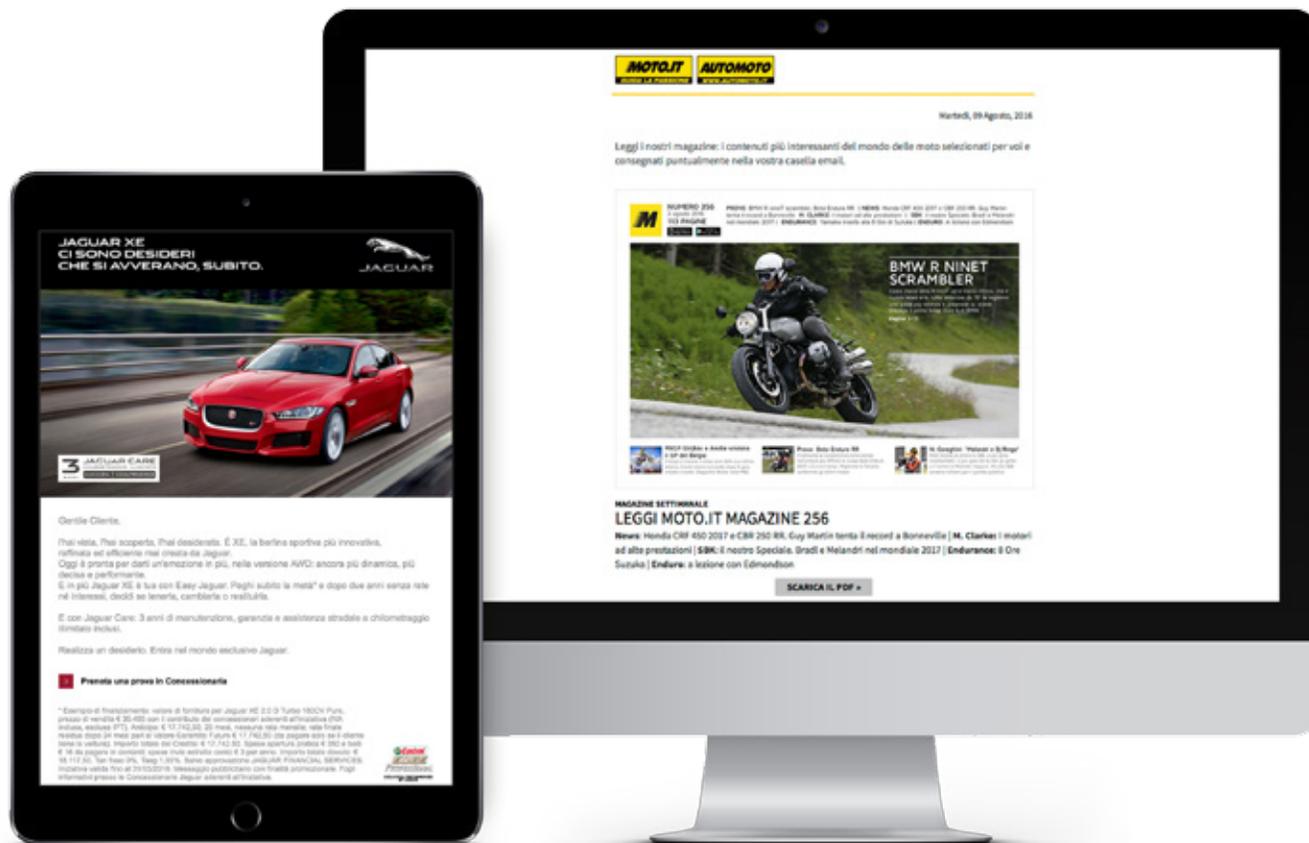
2.227.000
Page views/Mese



Fonte: Google Analytics

DATABASE/UTENTI PROFILATI

Il nostro Data Base conta oltre 540.000 utenti registrati, profilazione per età, regione, provincia, segmento moto e auto posseduta contattabili con attività dirette: DEM e Sponsorizzazione Newsletter inviata su base settimanale, attraverso i seguenti formati: sponsorship newsletter, pagine interne.



540.000
Utenti DEM e Newsletter

Fonte: Comscore, maggio 2016

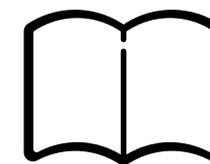
DIGITAL MAGAZINE

MOTO.IT - Settimanale, gratuito. Il meglio di Moto.it: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport (120 pag. circa)

AUTOMOTO.IT - Quindicinale, gratuito. Il meglio di Automoto.it: Prove, News, Auto, F1, Rally

I digital magazine sono sponsorizzabili tramite pagine interne e total sponsor

Disponibili su



37.000
Lettori/Numero

SOCIAL NETWORK



378.000

Moto.it Fan



42.300

Iscritti al canale Moto.it



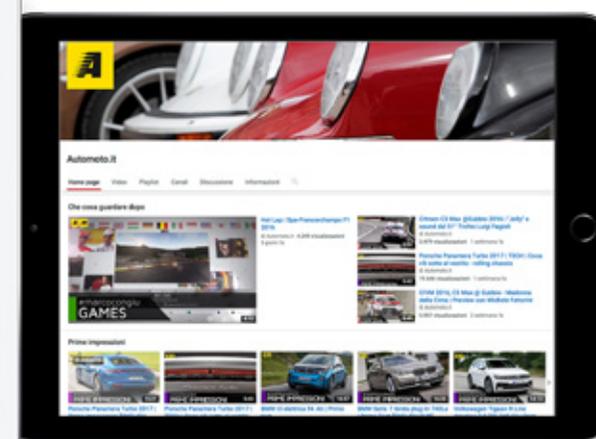
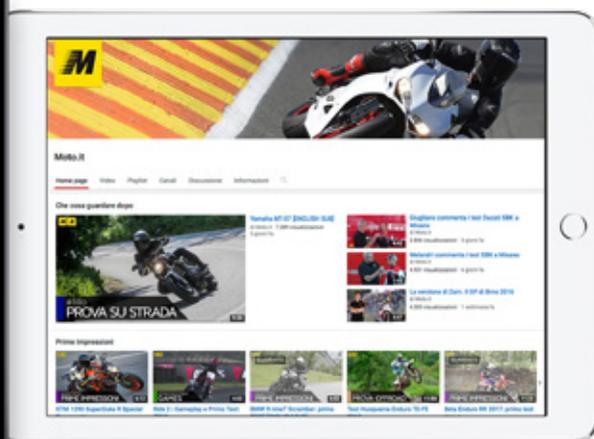
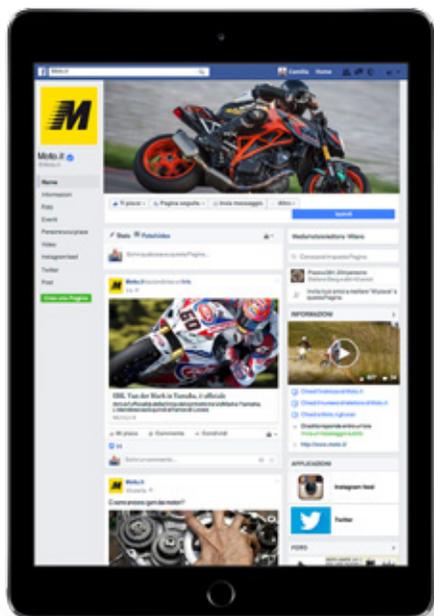
1.261.000

Automoto.it Fan



52.700

Iscritti al canale Automoto.it



Fonte: Facebook e YouTube, maggio 2016

ATTIVITÀ DI PUBLISHING

i contenuti generati dalle redazioni auto e moto vengono diffusi su:



2.700.000
Utenti/Giorno



1.200.000
Utenti/Giorno



350.000
Soci Touring Club Italiano

Fonte: Comscore/Audiweb

ATTIVITÀ DI PUBLISHING

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono Premium Publisher di Windows 10. Tutti i contenuti di Automoto.it e Moto.it sono disponibili su Windows 10 (nuovo sistema operativo di Microsoft).

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono disponibili su Windows Phone.



SVILUPPO BRANDED CONTENT

Le redazioni dispongono di "unit" dedicate a progetti video. Ideazione del format, scelta testimonial, regia, riprese video con slider, dolly, steadycam, minicam e drone, montaggio e postproduzione di progetti speciali.

Ripresa sia in esterna che in studio con chroma key e produzione di video in full HD. Realizzazione di programmi esclusivi con giornalisti e ospiti esterni. A seconda del target di riferimento, le produzioni vanno sulle nostre testate, sui siti ai quali forniamo contenuti e sui social.

Un innovativo approccio al Branded Content capace di veicolare una comunicazione unica ed esclusiva al più alto numero di utenti.



LIVE STREAMING E FIERE

Attività Live Streaming di commento ai principali eventi sportivi (MotoGP, Superbike, ecc.) che coinvolgono i nostri inviati, piloti e i lettori. Siamo presenti alle principali fiere con nostri Stand e con azioni di co-marketing con le Case.

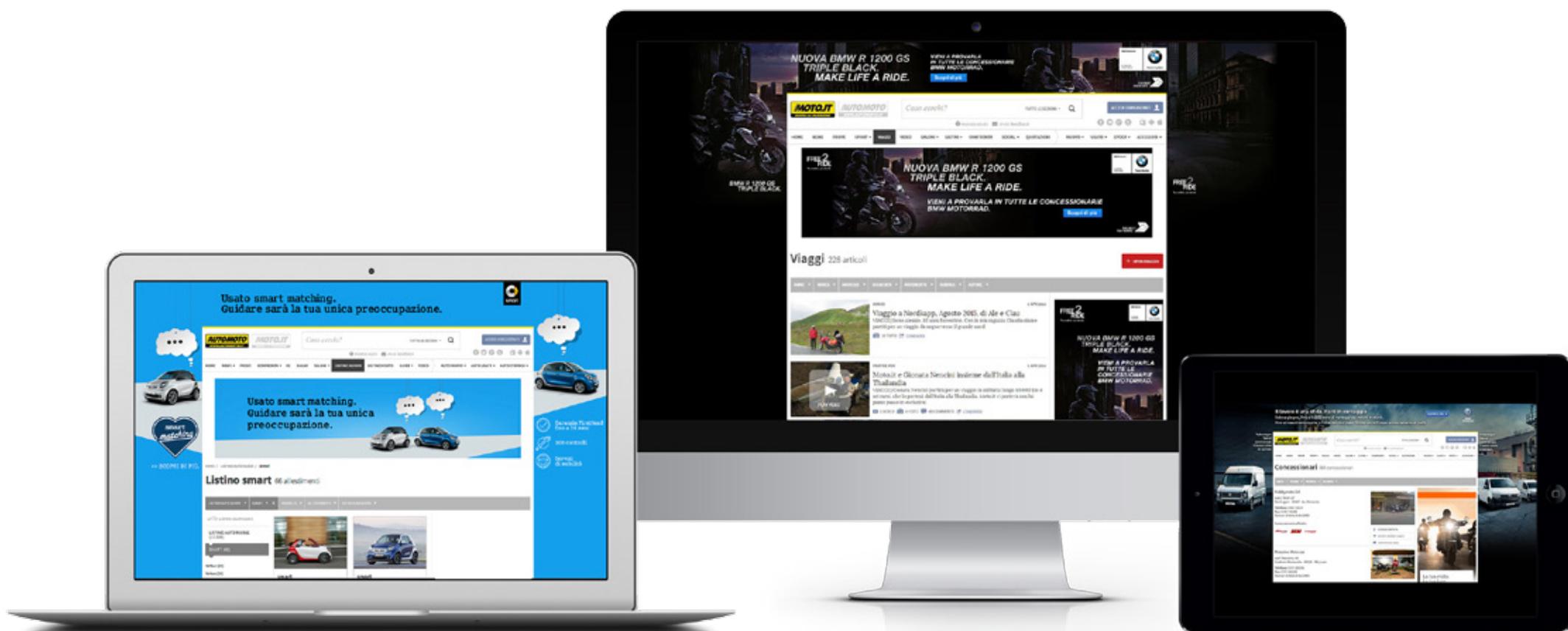


AD SERVER

Automoto network è premium partner di Google e utilizza la tecnologia DFP, oltre ad avvalersi di partner tecnologici quali AdForm, Quantum e Teads. Per intercettare le scelte dell'utente, il nostro Ad Server è in grado di erogare le campagne in base a numerosi parametri quali marca e modello di auto o moto di interesse, range di prezzi, segmenti, localizzazioni geografiche.

Un'esperienza unica di Programmatic Buying, sempre attraverso la full stack di google, calibrato sulle scelte che l'utente sta facendo.

A titolo esemplificativo, alcuni esempi

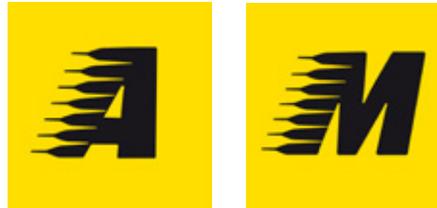


Full domination aree mercato/listino

Presidio argomenti editoriali

Targettizzazione campagna in base a occasione d'uso specifica

GRAZIE



CONTATTI

CRM s.r.l.
Via Melzo, 9 - 20129 Milano
T 0236686862
F 0236686858
staffmoto@moto.it