

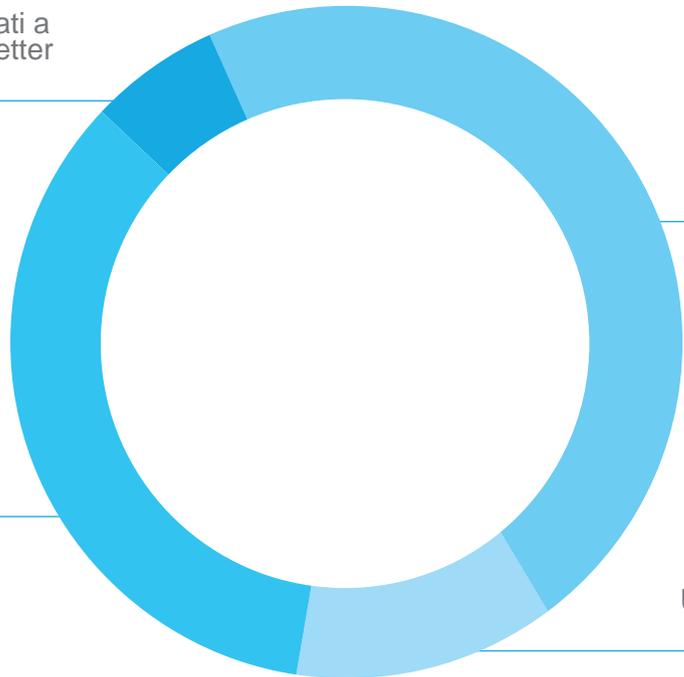
AUTOMOTO NETWORK

AUTOMOTO NETWORK

Moto.it e Automoto.it compongono l'unico network motori che consente una **informazione di qualità**, garantita da firme autorevoli, e una scelta d'acquisto sicura, garantita dalle offerte delle reti ufficiali delle Case.

Le due testate forniscono quotidianamente contenuti automotive a Yahoo!, LaStampa.it, Msn (Microsoft), Windows 8 e Windows Phone: **30 milioni di potenziali lettori** che si aggiungono a quelli del network. Sono inoltre **media partner di Quintegia, Federazione Motociclistica Italiana ed EICMA**. Moto.it e Automoto.it contano su una fan base di **oltre 1 milione di appassionati** sui canali Facebook e fino a **40 mln di persone coinvolte** alla settimana. **Moto.it è la più importate testata al mondo in ambito "motorcycle"**.

Utenti Registrati a
DEM e Newsletter
540.000



Page Views
37.242.000

User Session
6.466.000

Unique Browsers
2.235.000



PROFILO LETTORI

MOTO.IT

93% **Uomini**
7% **Donne**

96% **Possessori di moto/scooter**
84% **Possessori di auto propria**

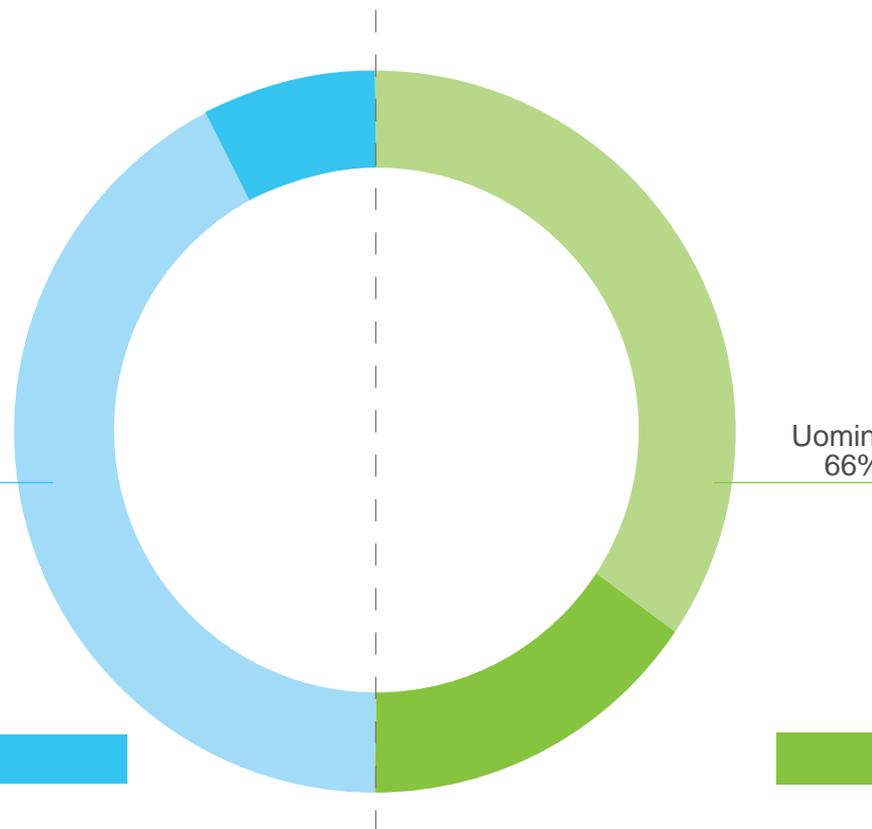
30 - 42 anni (>50%) **Età**

AUTOMOTO.IT

Uomini: 66%
Donne: 34%

Possessori di auto propria: 92%

Età: 30 - 46 anni (>50%)
Età media: 41 anni



1,270.000 Unique Browser/Month

31.127.000 Page Views/Month

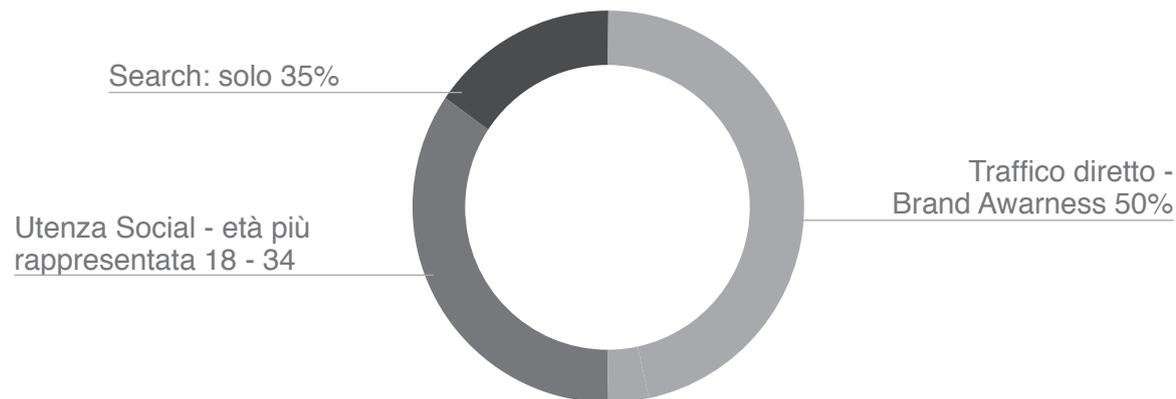
Fonte: Comscore, utenza desktop, Settembre 2015

Unique Browser/Month 964.000

Page Views/Month 4.850.000

Fonte: Comscore, utenza desktop, Settembre 2015

ALTRE INFO



APP + MOBILE

MOTO.IT E AUTOMOTO.IT APP

Quotidiano, in tempo reale

Contenuti: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport, F1, Listini, Confronti, Eco, Moto nuove e usate, Epoca.

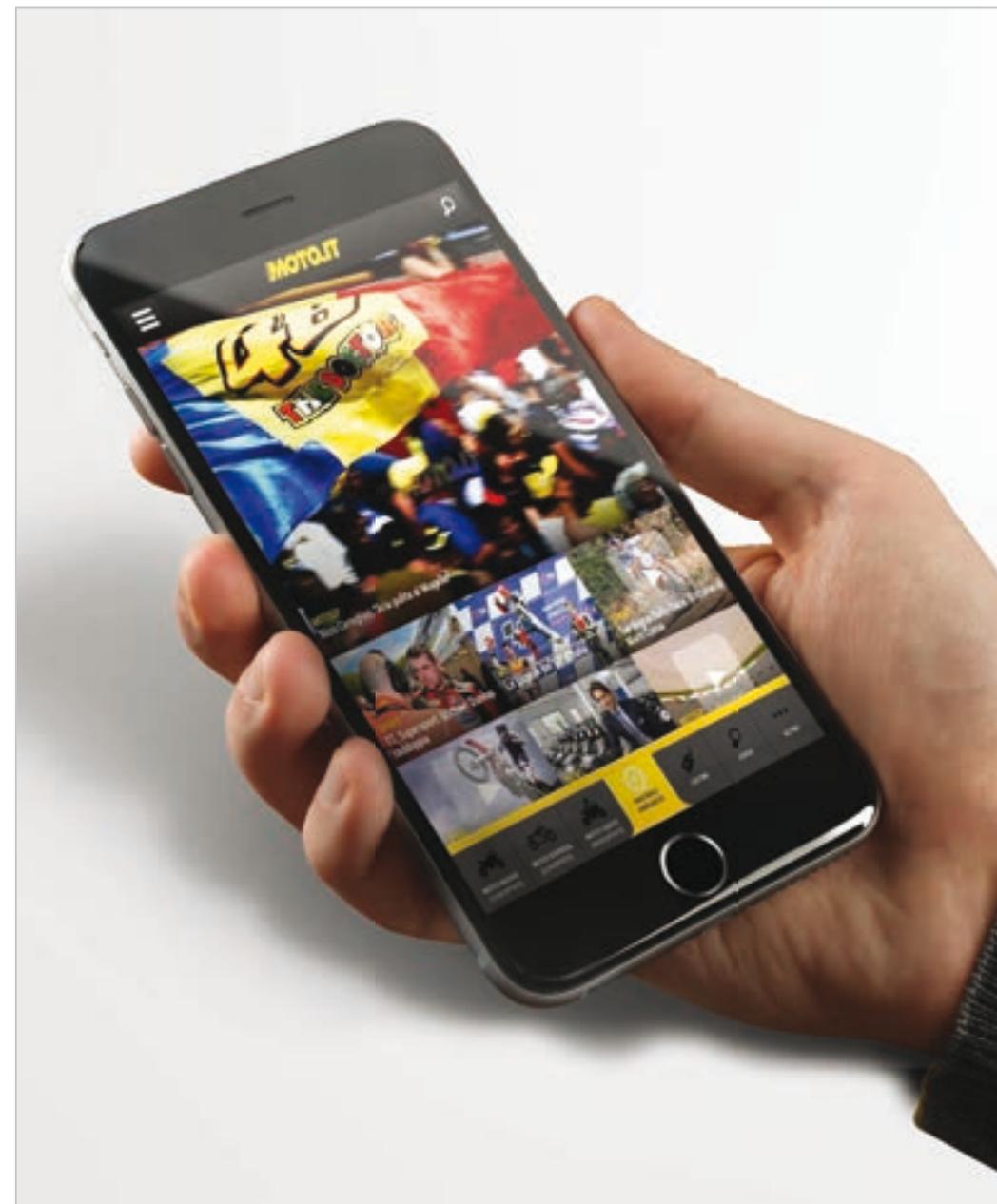
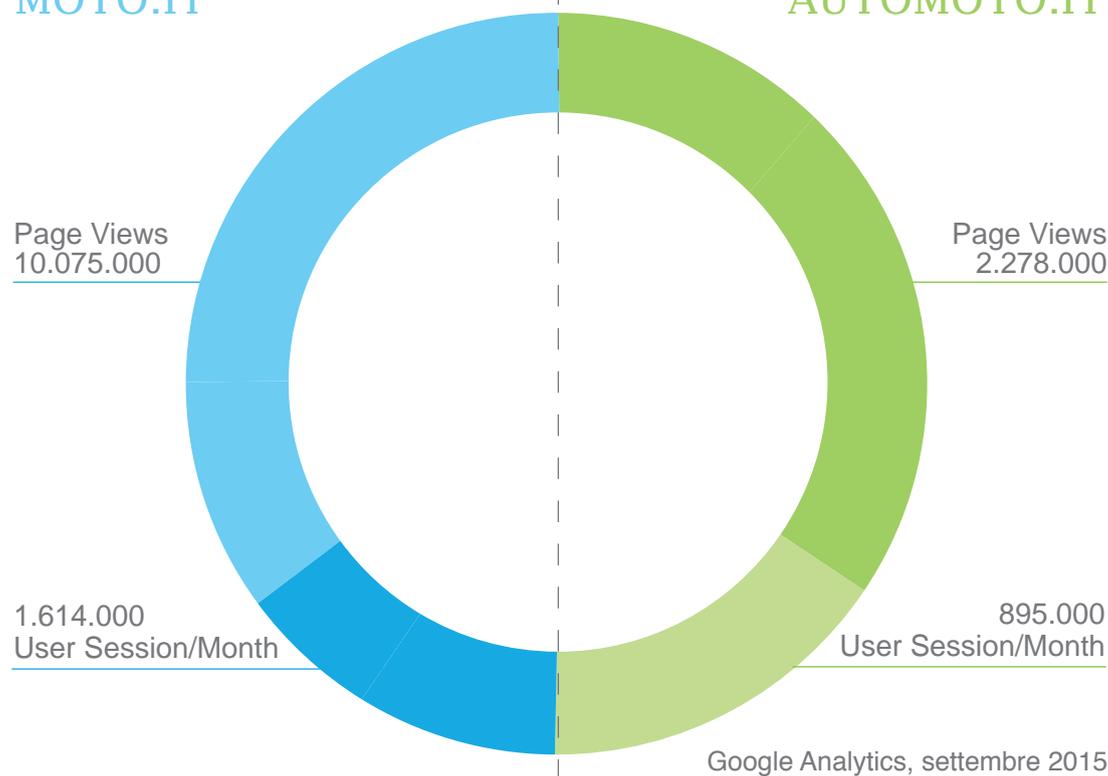
Disponibile su:



TRAFFICO COMPLESSIVO SU MOBILE

MOTO.IT

AUTOMOTO.IT



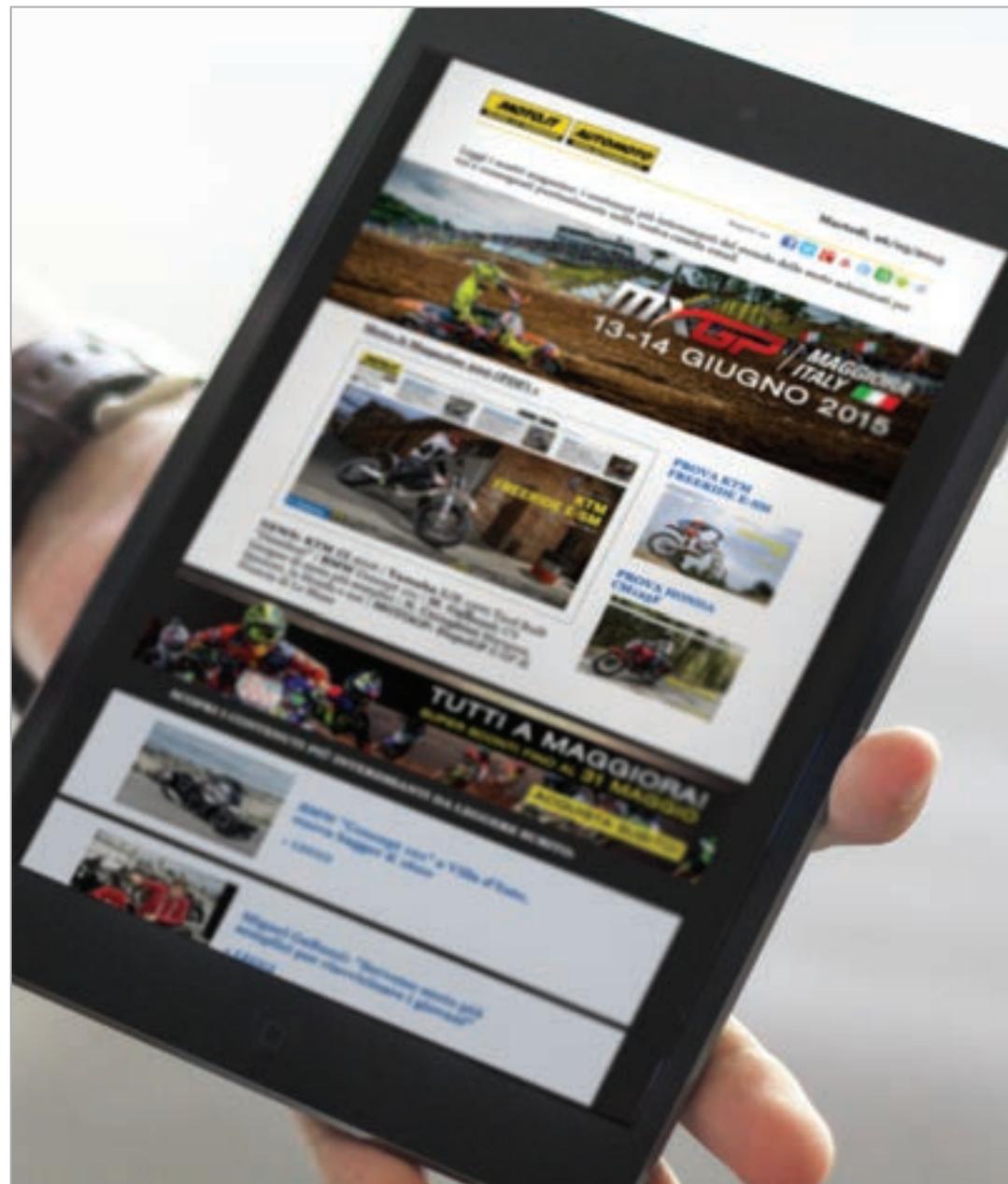
DEM E NEWSLETTER

DEM

540.000 utenti. Profilazione per età, regione, provincia, segmento auto e segmento moto posseduta.

NEWSLETTER

540.000 lettori. Invio settimanale (martedì). Formati disponibili: sponsorship newsletter, pagine interne.



DIGITAL MAGAZINE

MOTO.IT

Settimanale, gratuito

Il meglio di Moto.it: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport (120 pag. circa)

Disponibile su:



Google play

amazonkindle

Formati disponibili: Splash screen, app banner, pagine interne, total sponsor

Lettori: 37.000/numero



AUTOMOTO.IT

Quindicinale, gratuito

Il meglio di Automoto.it: Prove, News, Auto, F1, Rally

Disponibile su:



Google play

amazonkindle

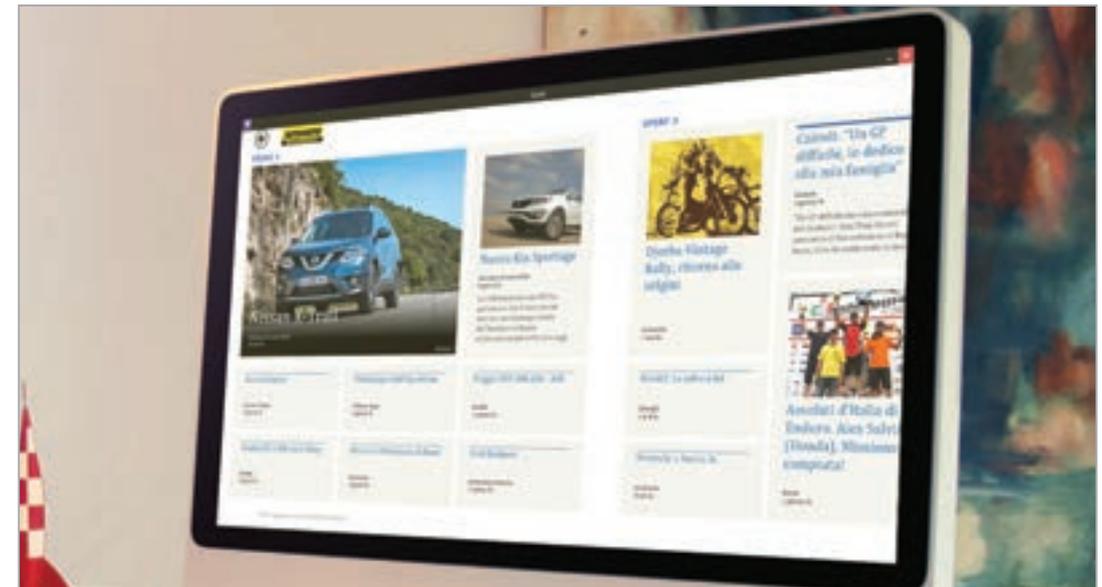


ATTIVITA' DI PUBLISHING

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono **Premium Publisher di Windows 8 con un'APP Nativa** (già installata nel sistema operativo).

Tutti i contenuti di Automoto.it e Moto.it sono disponibili su Windows 8 (nuovo sistema operativo di Microsoft).

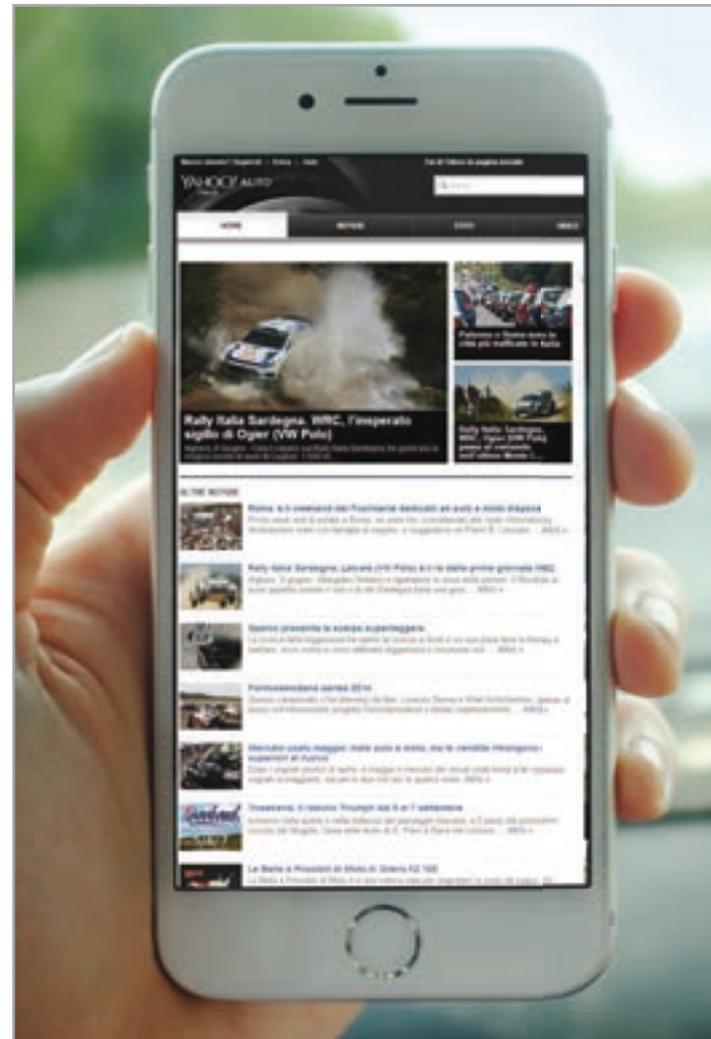
Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono disponibili su **Windows Phone**.



ATTIVITA' DI PUBLISHING

Yahoo!

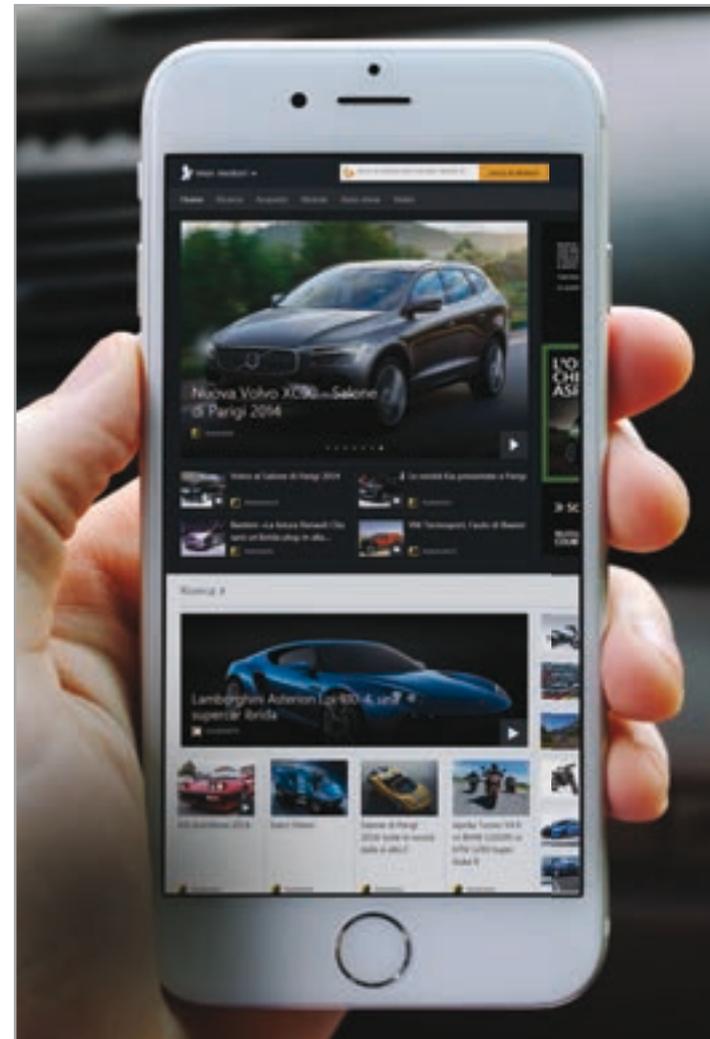
Canale motori a cura di Automoto.it e Moto.it



Yahoo.it

Msn

Canale motori a cura di Automoto.it e Moto.it



Msn.com

Lastampa.it

Canale moto a cura di Moto.it



Lastampa.it

VIDEO, PROGETTI SPECIALI E SOCIAL

Le redazioni dispongono di “unit” dedicate a progetti video. Ideazione del format, scelta testimonial, regia, riprese video con slider, dolly, steadycam, minicam e drone, montaggio e postproduzione di progetti speciali.

Ripresa sia in esterna che in studio con chroma key e produzione di video in full HD.

Realizzazione di programmi esclusivi con giornalisti e ospiti esterni. A seconda del target di riferimento, le produzioni vanno sulle nostre testate, sui siti ai quali forniamo contenuti e sui social. **L'impatto a livello di comunicazione e numero utenti raggiunti è unico.**

- **RecenSito**, nuovo ed esclusivo format video dedicato agli accessori (foto in alto a destra)
- **DopoGP**, l'appuntamento di Moto.it dedicato all'analisi delle prestazioni dei piloti e della tecnica
- **Eugenio Franzetti**, Direttore Relazioni Esterne di PSA, racconta i 30 anni di **Peugeot 205**
- **Andrea Dovizioso** abbandona per un giorno la sua Ducati per una **Lamborghini Aventador Roadster**
- **SicuraMente**, il format dedicato ai temi culturali, sociali, tecnologici e normativi legati alla sicurezza sulle nostre strade
- **Nico Cereghini** presenta in modo inedito, le caratteristiche tecniche di una moto e del suo motore
- **Tony Cairoli**, in esclusiva per Moto.it, ci porta a scoprire tutti i tracciati del mondiale di Cross
- **Marco Aurelio Fontana** presenta “A scuola di Mountain Bike”, in collaborazione con **Volkswagen Amarok**



SOCIAL, LIVE STREAMING E FIERE

I Social Network e Facebook sono lo strumento per parlare ad un pubblico vastissimo con un linguaggio diverso.

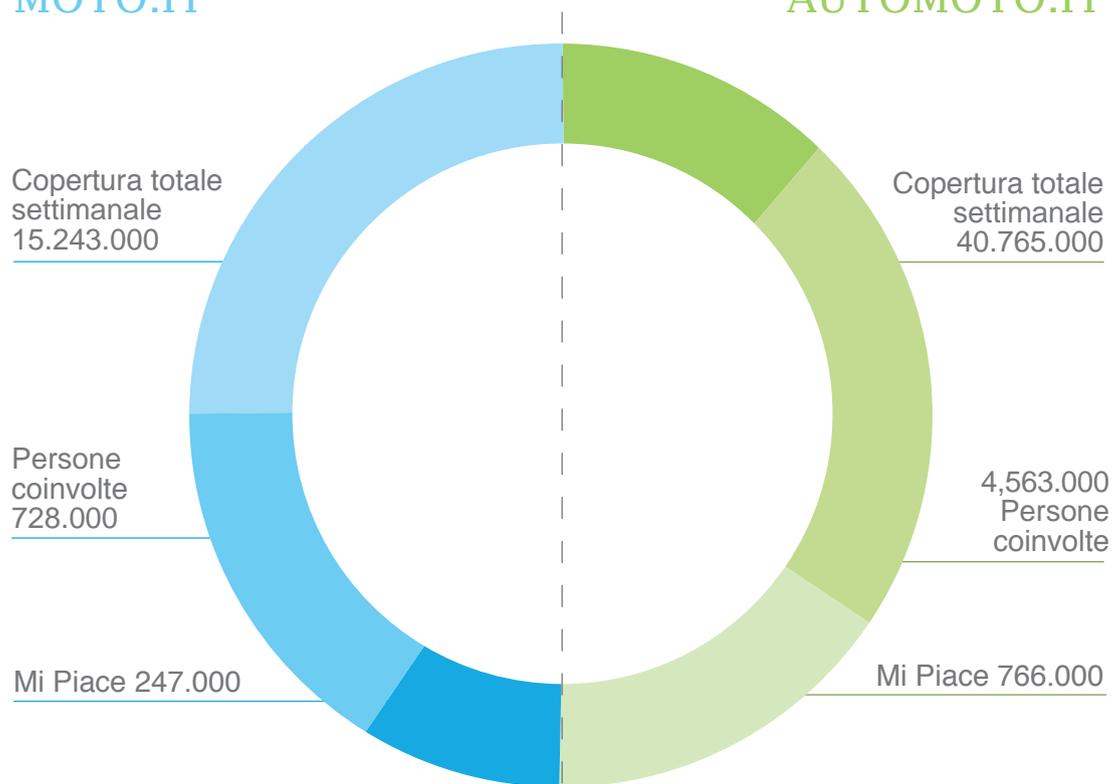
Attività di Live Streaming di commento ai principali eventi sportivi (MotoGP, Superbike, ecc.) che coinvolgono i nostri inviati, piloti e i lettori.

Siamo presenti alle principali fiere con nostri Stand e con azioni di co-marketing con le Case.

IL NETWORK AUTOMOTO SU FACEBOOK

MOTO.IT

AUTOMOTO.IT



Fonte: Facebook, settembre 2015

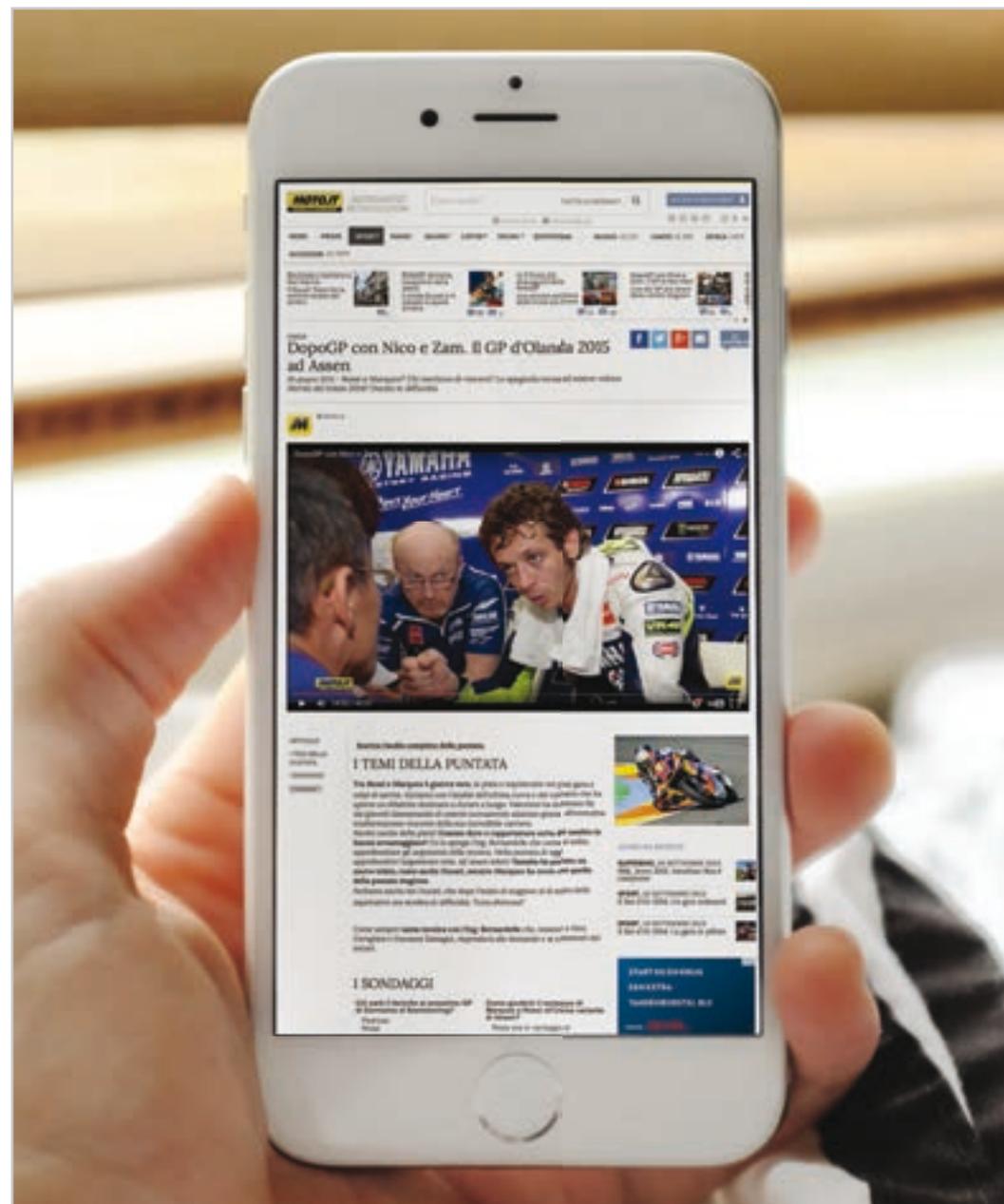
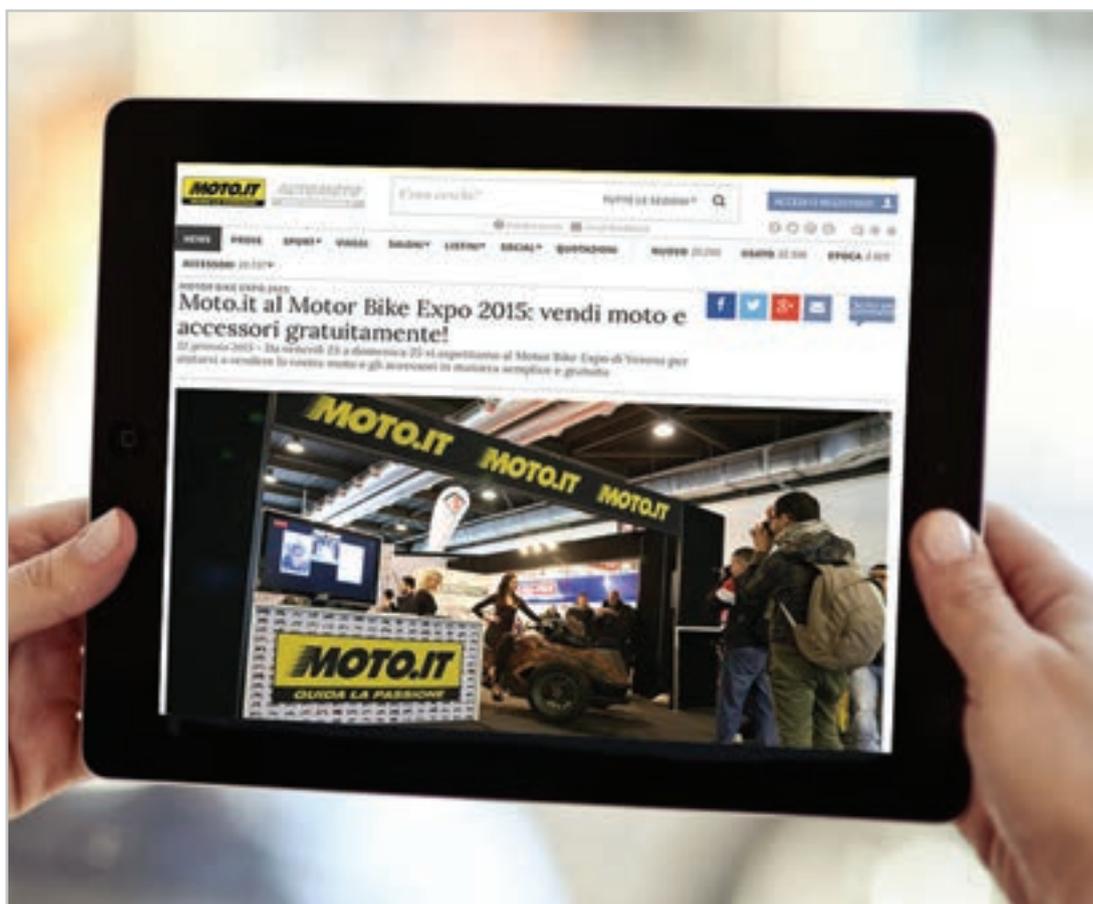


SOCIAL, LIVE STREAMING E FIERE

I Social Network e Facebook sono lo strumento per parlare ad un pubblico vastissimo con un linguaggio diverso.

Attività di **Live Streaming di commento ai principali eventi sportivi** (MotoGP, Superbike, ecc.) che coinvolgono i nostri inviati, piloti e i lettori.

Siamo presenti alle principali fiere con nostri Stand e con azioni di co-marketing con le Case.



AD SERVER

Per intercettare le scelte dell'utente, l'AD Server è in grado di erogare le campagne in base a numerosi parametri quali marca e modello di auto o moto di interesse, range di prezzi, segmenti, localizzazioni geografiche.

Un'esperienza unica di advertising calibrato, sulle scelte che l'utente sta facendo.



AD SERVER



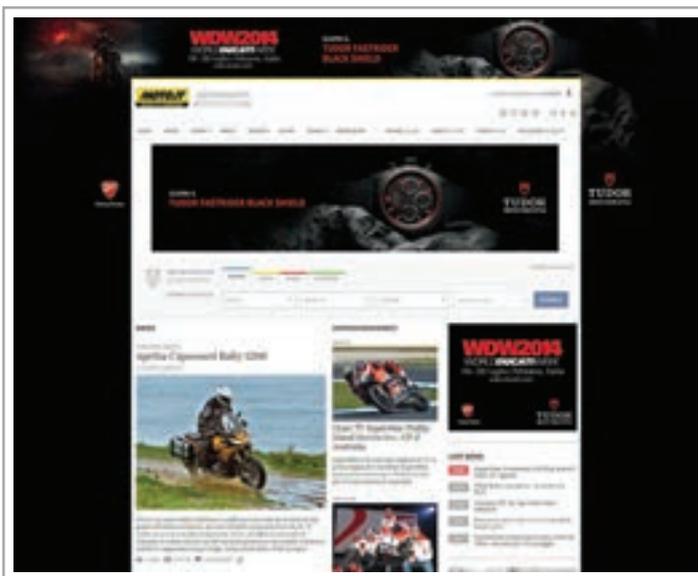
Box Parametrico



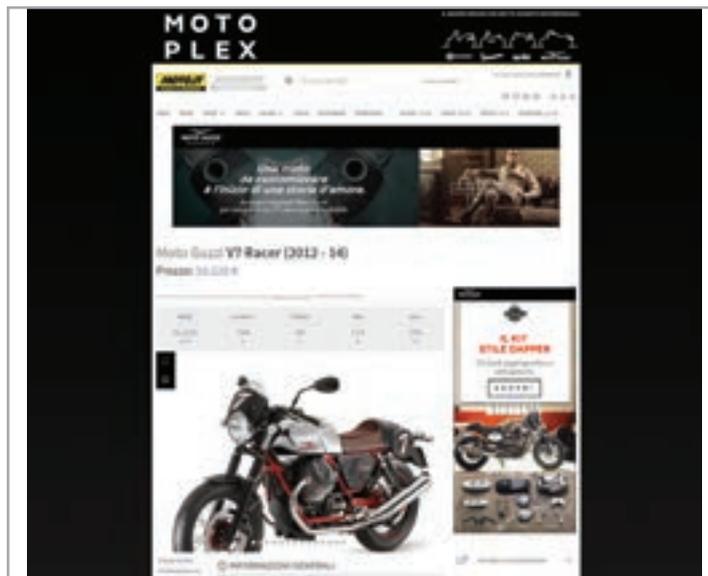
Presidio del Brand



Targetizzazione per Brand



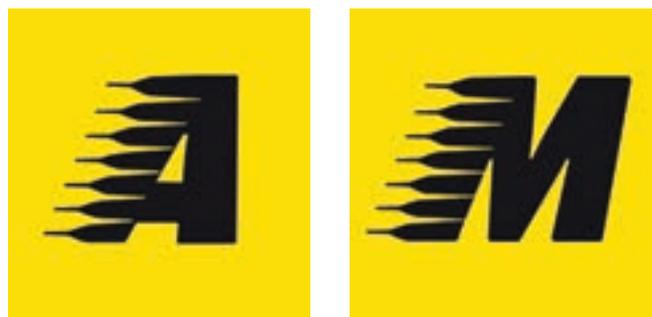
Full Domination Home Page



Full Domination Listini



Sponsorship Sezione Sportiva



GRAZIE PER L'ATTENZIONE
Automoto Network