

AUTOMOTO NETWORK

# CHI SIAMO

Moto.it e Automoto.it compongono il principale network di motori in Italia capace di unire:

1. l'informazione di qualità, garantita da firme autorevoli, per gli utenti
2. con una scelta d'acquisto sicura, garantita dalla presenza delle reti ufficiali delle Case e da utenze certificate



## REDAZIONE

Firme Autorevoli  
Innovazione nella comunicazione



## DATABASE ANNUNCI

Più di 210000 annunci tra nuovo/usato/epoca/  
accessori Annunci Selezionati, Privati, Concessionari  
Ufficiali e Annunci rete ufficiali



# A CHI CI RIVOLGIAMO



## TARGET MOTORI

Automoto network  
Desktop, Mobile, App, Magazine



## TARGET GENERALISTA

Partner editoriali  
Msn.it, LaStampa.it, Windows 10,  
Windows Phone, TCI



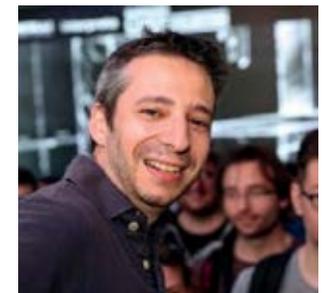
## TARGET SOCIAL

Profili ufficiali  
Facebook, YouTube, Twitter, Instagram



## TARGET TECNOLOGIA

Canali verticali  
Network influencer Andrea Galeazzi

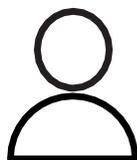


# AUTOMOTO NETWORK



**540.000**

Database utenti registrati



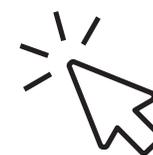
**6.466.000**

User session/Mese



**41.000.000**

Page views/Mese



**2.776.000**

Unique browsers/Mese

Fonte: Comscore, Google Analytics



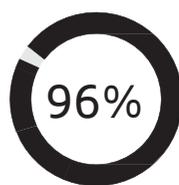
# PROFILO UTENTI



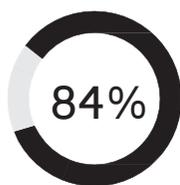
uomini



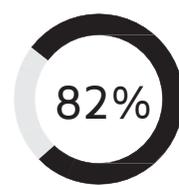
30-42 anni



possessori di moto



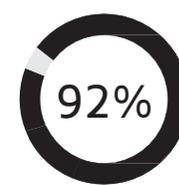
possessori di auto



uomini



30-46 anni



possessori di auto



**34.000.000**

Page views/Mese



**1.406.000**

Unique browsers/Mese



**7.000.000**

Page views/Mese



**1.370.000**

Unique browsers/Mese

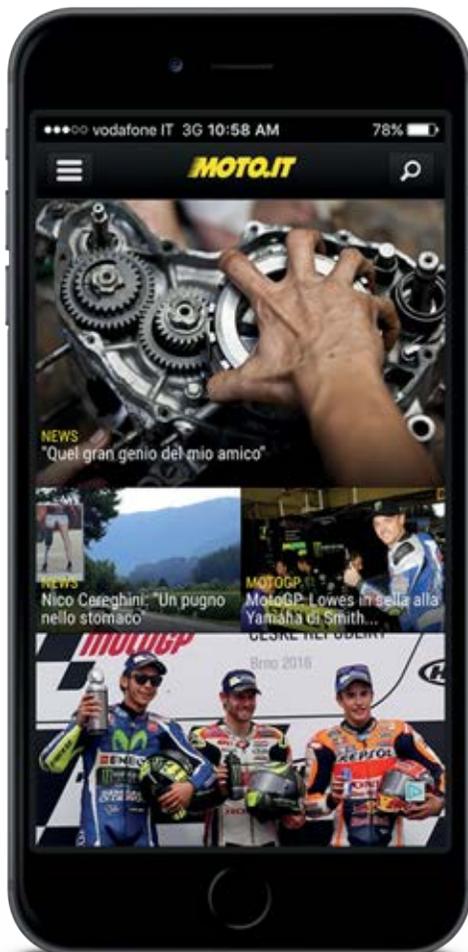
Fonte: Comscore, febbraio 2017

# APP + MSITE

Quotidiano, in tempo reale

Contenuti: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport, F1, Listini, Confronti, Eco, Moto nuove e usate, Epoca.

Disponibile su App Store, Google Play, Amazon Kindle



**1.800.000**

User session/Mese



**11.000.000**

Page views/Mese



**776.000**

User session/Mese



**2.200.000**

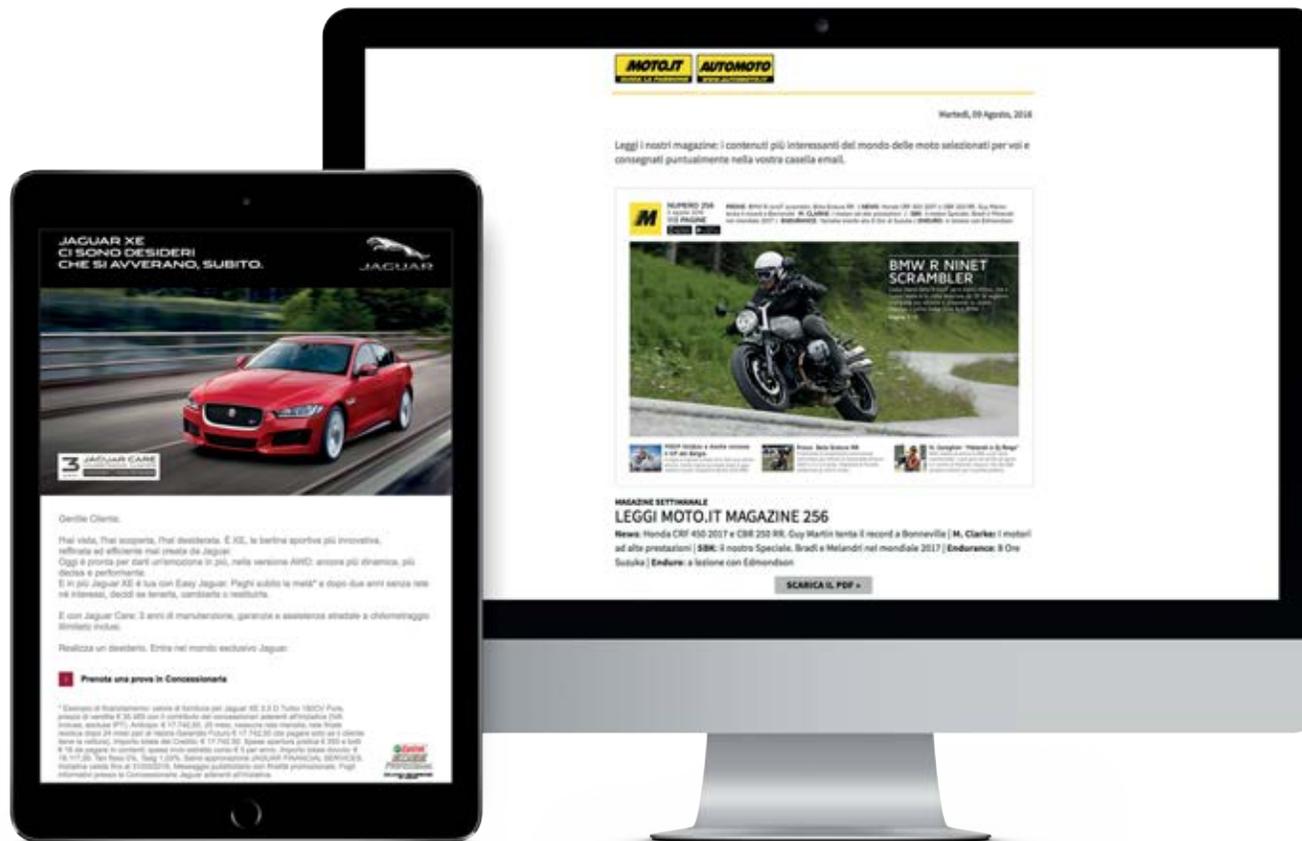
Page views/Mese



Fonte: Google Analytics

# DATABASE/UTENTI PROFILATI

Il nostro Data Base conta oltre 540.000 utenti registrati, profilazione per età, regione, provincia, segmento moto e auto posseduta contattabili con attività dirette: DEM e Sponsorizzazione Newsletter inviata su base settimanale, attraverso i seguenti formati: sponsorship newsletter, pagine interne.



**540.000**  
Utenti DEM e Newsletter

Fonte: Comscore, febbraio 2017

# DIGITAL MAGAZINE

**MOTO.IT** - Settimanale, gratuito. Il meglio di Moto.it: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport (120 pag. circa)

**AUTOMOTO.IT** - Quindicinale, gratuito. Il meglio di Automoto.it: Prove, News, Auto, F1, Rally

I digital magazine sono sponsorizzabili tramite pagine interne e total sponsor

Disponibili su



**37.000**  
Lettori/Numero

# SOCIAL NETWORK



414.000

Moto.it Fan



62.000

Iscritti al canale Moto.it



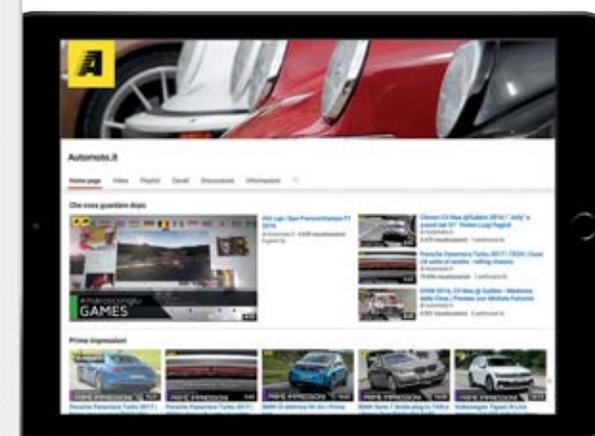
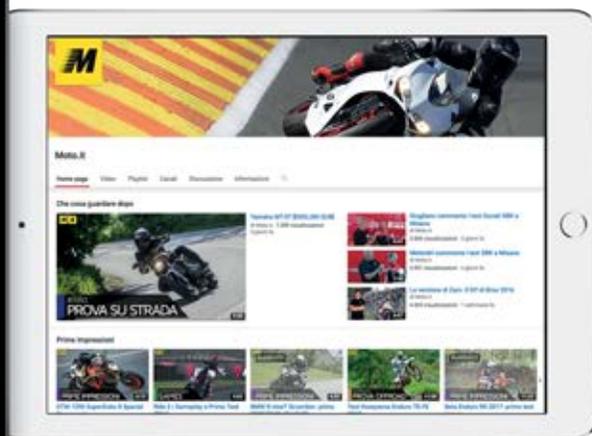
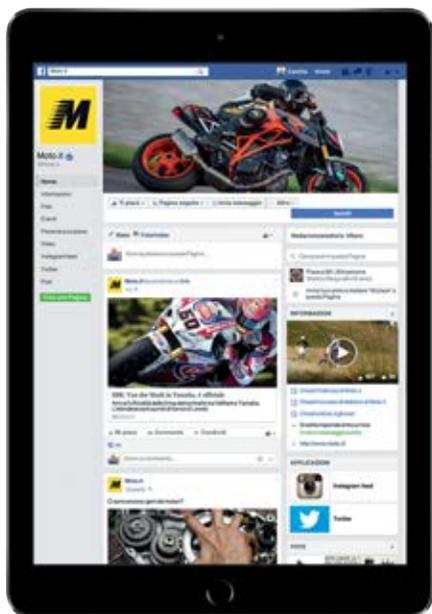
1.283.000

Automoto.it Fan



93.000

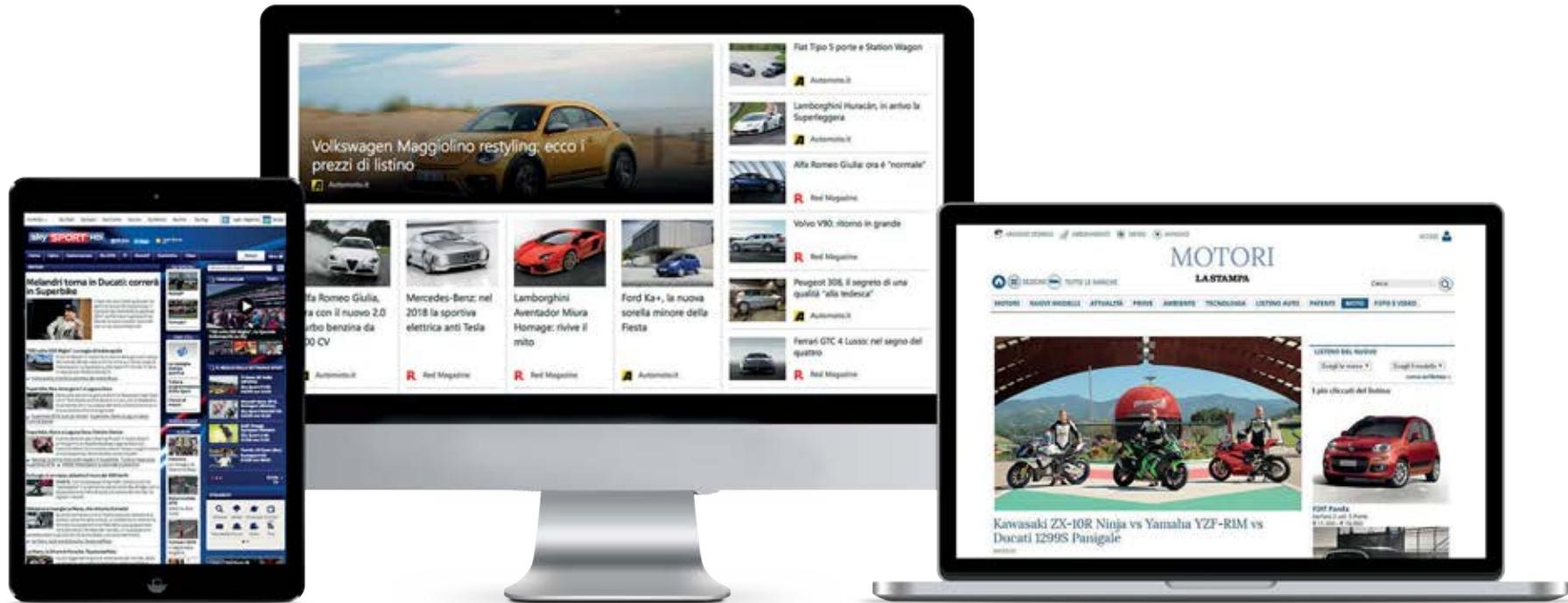
Iscritti al canale Automoto.it



Fonte: Facebook e YouTube, febbraio 2017

# ATTIVITÀ DI PUBLISHING

i contenuti generati dalle redazioni auto e moto vengono diffusi su:



**4.700.000**  
Utenti unici/Mese



**2.700.000**  
Utenti/Giorno



**1.200.000**  
Utenti/Giorno



**350.000**  
Soci Touring Club Italiano

Fonte: Comscore/Audiweb

# ATTIVITÀ DI PUBLISHING

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono Premium Publisher di Windows 10. Tutti i contenuti di Automoto.it e Moto.it sono disponibili su Windows 10 (nuovo sistema operativo di Microsoft).

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono disponibili su Windows Phone.



# SVILUPPO BRANDED CONTENT

Le redazioni dispongono di "unit" dedicate a progetti video. Ideazione del format, scelta testimonial, regia, riprese video con slider, dolly, steadycam, minicam e drone, montaggio e postproduzione di progetti speciali.

Ripresa sia in esterna che in studio con chroma key e produzione di video in full HD. Realizzazione di programmi esclusivi con giornalisti e ospiti esterni. A seconda del target di riferimento, le produzioni vanno sulle nostre testate, sui siti ai quali forniamo contenuti e sui social.

**Un innovativo approccio al Branded Content capace di veicolare una comunicazione unica ed esclusiva al più alto numero di utenti.**



# LIVE STREAMING E FIERE

Attività Live Streaming di commento ai principali eventi sportivi (MotoGP, Superbike, ecc.) che coinvolgono i nostri inviati, piloti e i lettori. Siamo presenti alle principali fiere con nostri Stand e con azioni di co-marketing con le Case.

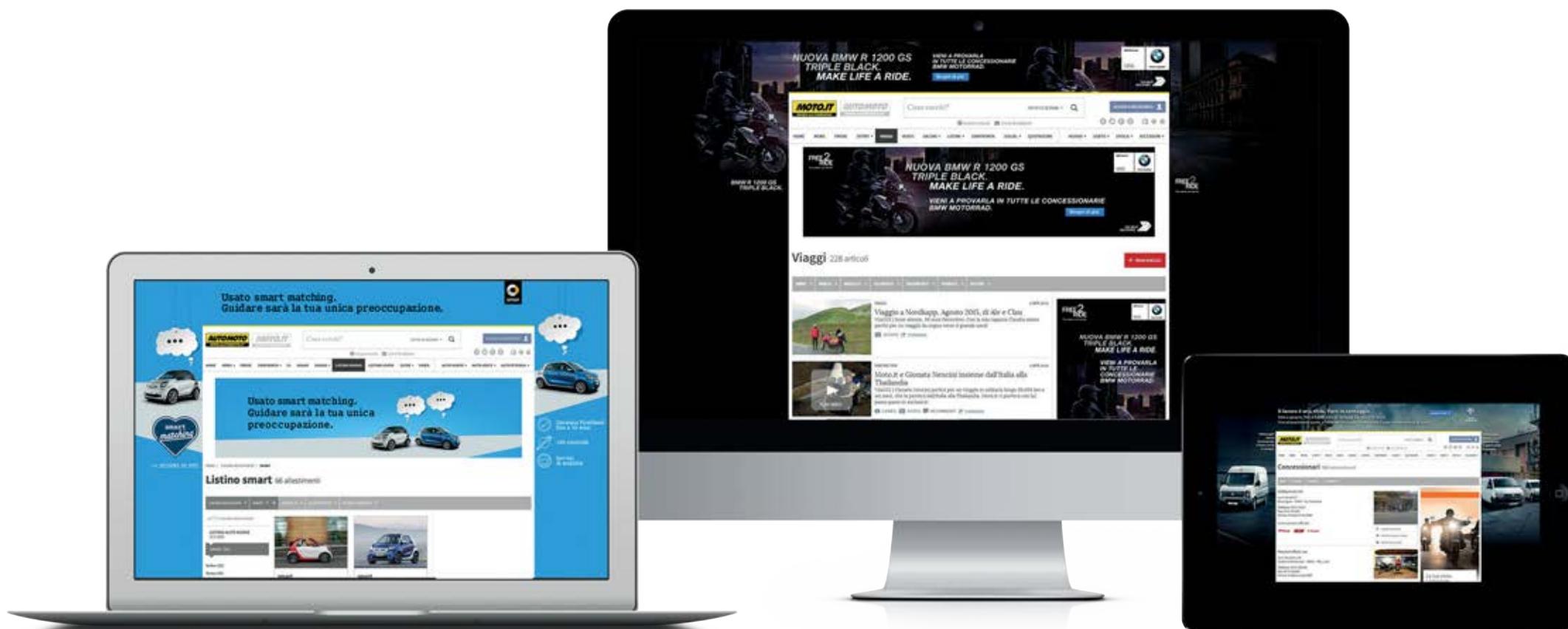


# AD SERVER

Automoto network è premium partner di Google e utilizza la tecnologia DFP, oltre ad avvalersi di partner tecnologici quali AdForm, Quantum e Teads. Per intercettare le scelte dell'utente, il nostro Ad Server è in grado di erogare le campagne in base a numerosi parametri quali marca e modello di auto o moto di interesse, range di prezzi, segmenti, localizzazioni geografiche.

Un'esperienza unica di Programmatic Buying, sempre attraverso la full stack di google, calibrato sulle scelte che l'utente sta facendo.

A titolo esemplificativo, alcuni esempi

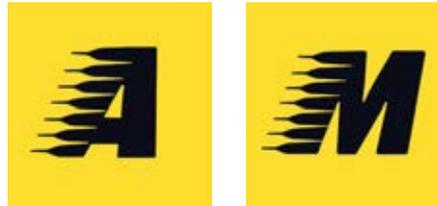


Full domination area mercato/listini

Presidio argomenti editoriali

Targettizzazione campagna in base a occasione d'uso specifica

# GRAZIE



## CONTATTI

CRM s.r.l.  
Via Melzo, 9 - 20129 Milano  
T 0236686862  
F 0236686858  
[staffmoto@moto.it](mailto:staffmoto@moto.it)