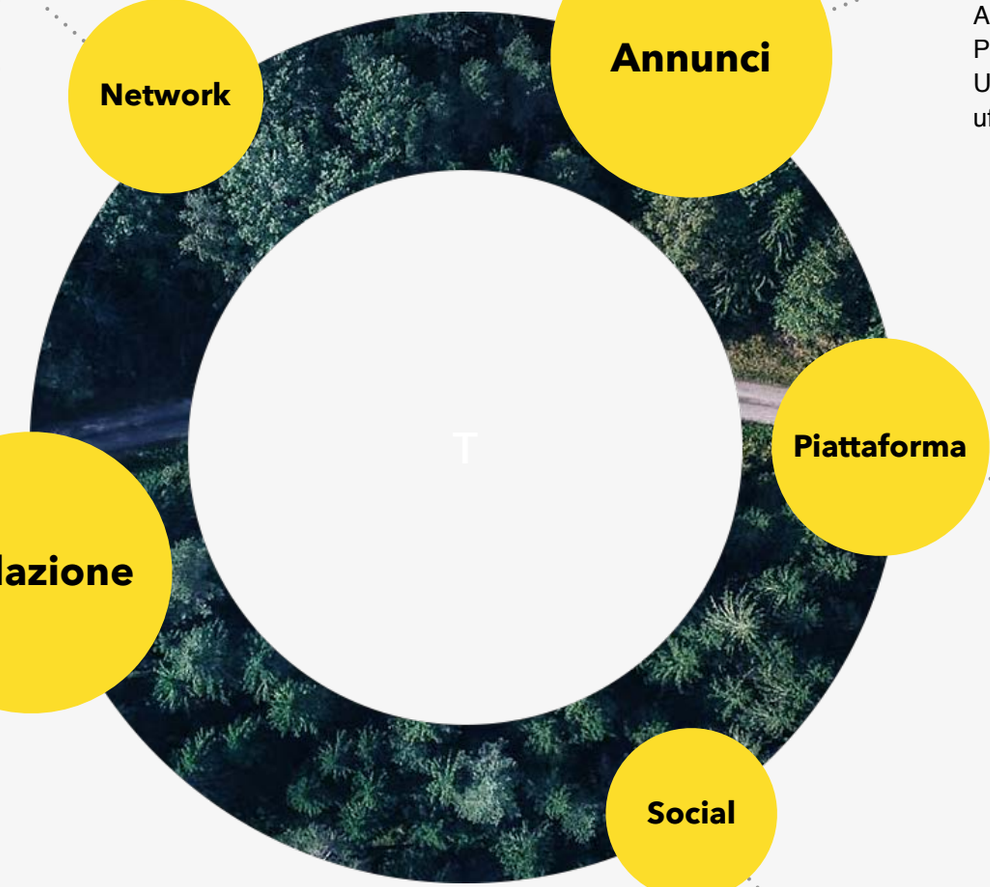
AUTOMOTO NETWORK

2018

CHI SIAMO

Moto.it e Automoto.it compongono il principale network di motori in Italia capace di unire l'informazione di qualità, garantita da **firme autorevoli**, per gli utenti con una scelta d'acquisto sicura, garantita dalla presenza delle reti ufficiali delle Case e da utenze certificate



L''unico editore con una strategia di diffusione cross che porta i motori su target extrasettore

Più di 350000 annunci tra nuovo/usato/ epoca/ accessori Annunci Selezionati, Privati, Concessionari Ufficiali e Annunci rete ufficiali

20 anni di sviluppo che consentono di agevolare le scelte di acquisto in modo unico

Firme Autorevoli Innovazione nella comunicazione

Oltre 2 milioni di affezionati fan, compresi tra i 15 e i 75 anni

A CHI CI RIVOLGIAMO

La nostra mission è di fornire un servizio qualitativo di informazione che supporti le scelte di acquisto degli utenti. Ci rivolgiamo a diversi target: appassionati, new buyer, giovani, donne. Per ciascun target utilizziamo linguaggi, servizi e piattaforme diverse, siti, social network e testate partner extra settore (online, cartecee, Radio e Tv) a cui forniamo i nostri contenuti.

Target Motori

Automoto network
Desktop, Mobile, App, Magazine

Target Social

Profili ufficiali
Facebook,
YouTube, Twitter,
Instagram

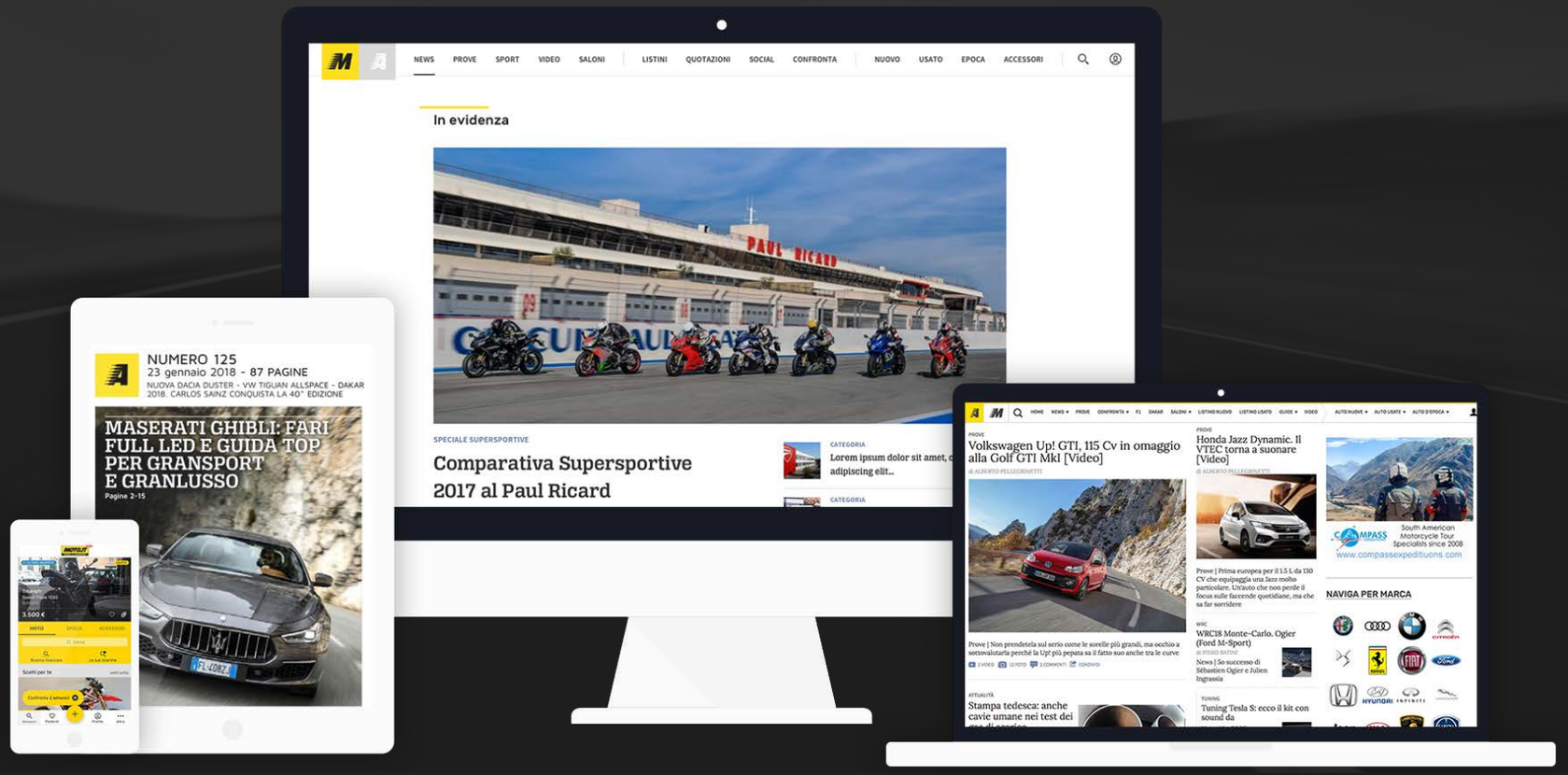
Target Generalista

Partner editoriali Msn.it, LaStampa.it, Windows 10, Windows Phone, TCI, Sky Sport

Target Tecnologia

Canali verticali
Network influencer
Andrea Galeazzi

I NUMERI


NEWS PROVE SPORT VIDEO SALONI LISTINI QUOTAZIONI SOCIAL CONFRONTA NUOVO USATO EPOCA ACCESSORI
In evidenza
SPECIALE SUPERSPORTIVE
Comparativa Supersportive 2017 al Paul Ricard
NUMERO 125
23 gennaio 2018 - 87 PAGINE
NUOVA DACIA DUSTER - VW TIGUAN ALLSPACE - DAKAR 2018. CARLOS SAINZ CONQUISTA LA 40ª EDIZIONE
MASERATI GHIBLI: FARI FULL LED E GUIDA TOP PER GRANSPORT E GRANLUSSO
Pagine 2-15
Volkswagen Up! GTI, 115 Cv in omaggio alla Golf GTI Mkl [Video]
Honda Jazz Dynamic. Il VTEC torna a suonare [Video]
WRC18 Monte-Carlo. Ogier (Ford M-Sport)
Stampa tedesca: anche cavie umane nei test dei
Tuning Tesla S: ecco il kit con sound da
South American Motorcycle Tour Specialists since 2008
www.compassexpeditions.com
NAVIGA PER MARCA

IL NETWORK

DATABASE UTENTI REGISTRATI

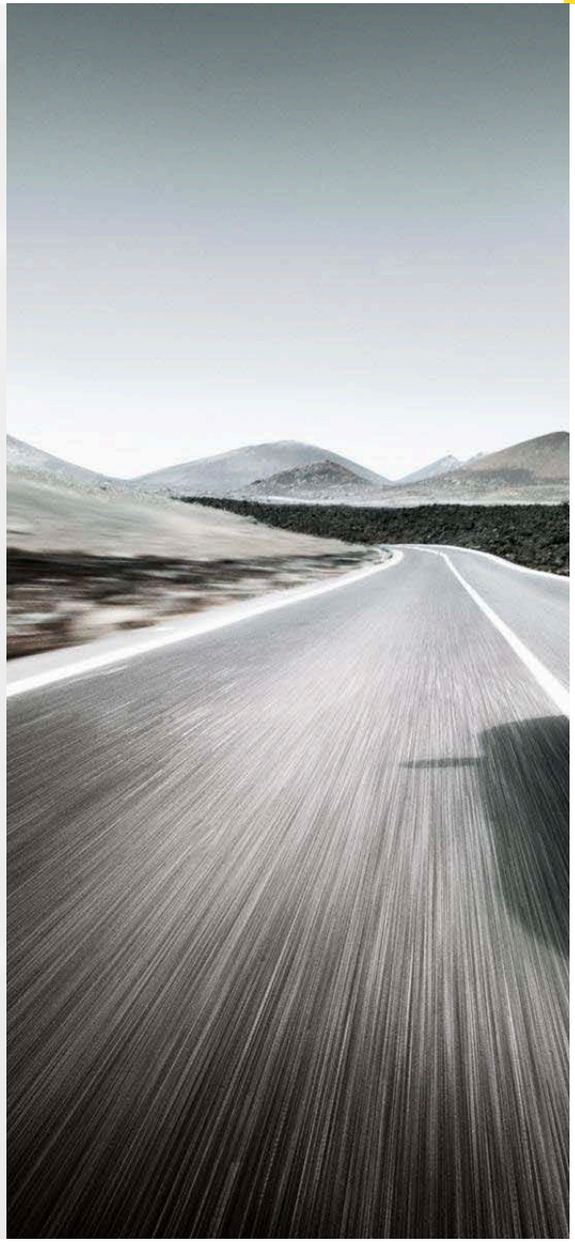
900.000

PAGE VIEWS/MESE *

41.800.000

UNIQUE USERS/MESE *

4.030.000



* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

I NUMERI

MOTO.IT

PAGE VIEWS/MESE *

36.094.000

UNIQUE USERS/MESE *

2.570.000

93%
UOMINI

>50%
30-42 ANNI

96%
POSSESSORI
DI MOTO

84%
POSSESSORI
DI AUTO

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

I NUMERI

AUTOMOTO.IT

PAGE VIEWS/MESE *

5.700.000

UNIQUE USERS/MESE *

1.460.000

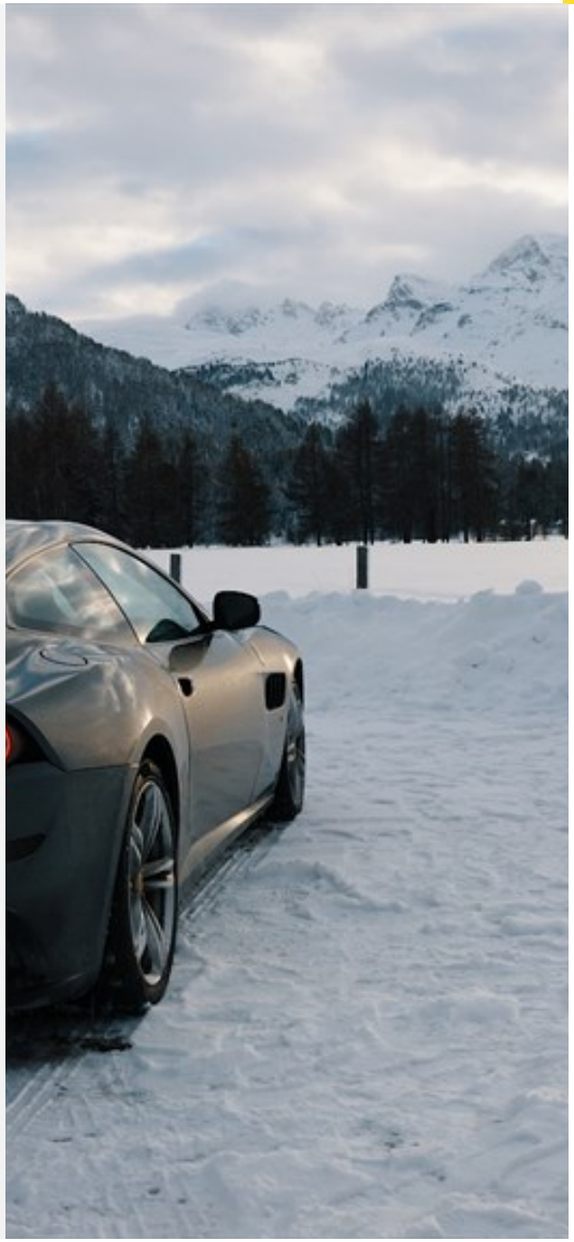
82%
UOMINI

>50%
30-42 ANNI

92%
POSSESSORI
DI AUTO

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

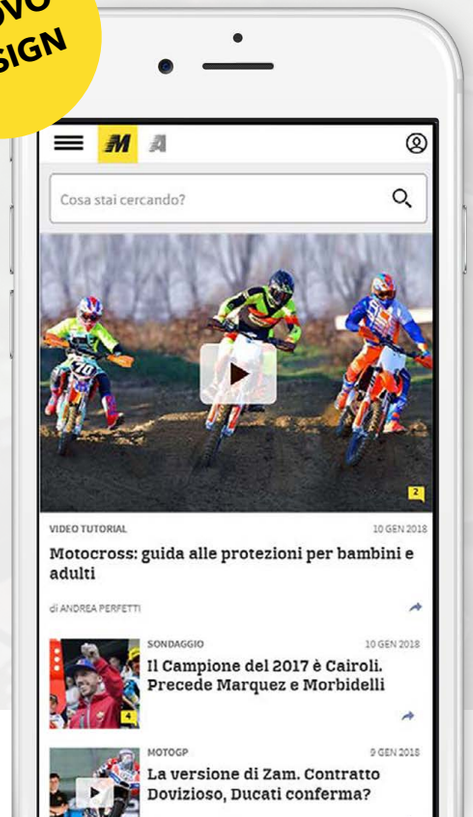


I NUMERI

APP E MOBILE

Quotidiano, in tempo reale Contenuti: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport, F1, Listini, Confronti, Eco, Moto nuove e usate, Epoca. Disponibile su App Store, Google Play, Amazon Kindle

NUOVO DESIGN



PAGE VIEWS/MESE

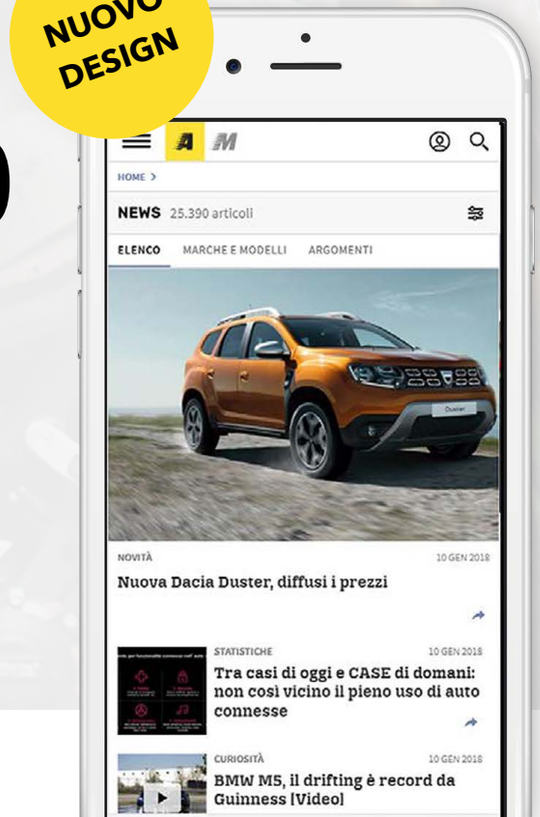
15.404.000

UNIQUE USERS/MESE

992.030

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

NUOVO DESIGN



PAGE VIEWS/MESE

2.000.000

UNIQUE USERS/MESE

541.000

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

I NUMERI

ANDREA GALEAZZI

Top Influencer per Tecnologia e Lifestyle. Appassionato di auto e parte del team Automoto dall'inizio del 2015, Andrea Galeazzi è di gran lunga l'influencer più autorevole e seguito del nostro Paese, in ambito tecnologico. Divenuto noto al grande pubblico per le sue (oramai inconfondibili) recensioni, si occupa da tempo di tecnologia in senso lato e, da qualche anno, anche di automobili. Il suo approccio pragmatico e poco avvezzo ai tecnicismi, lo rende il comunicatore ideale per il grande pubblico. Dal 2018 fornisce ad Automoto Network la concessione esclusiva dei suoi spazi pubblicitari su www.andreagaleazzi.com

Scopri chi è Galeazzi >

PAGE VIEWS/MESE *

2.000.000

UNIQUE USERS/MESE *

520.000

ISCRITTI AL CANALE

404.000

FAN

165.000

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

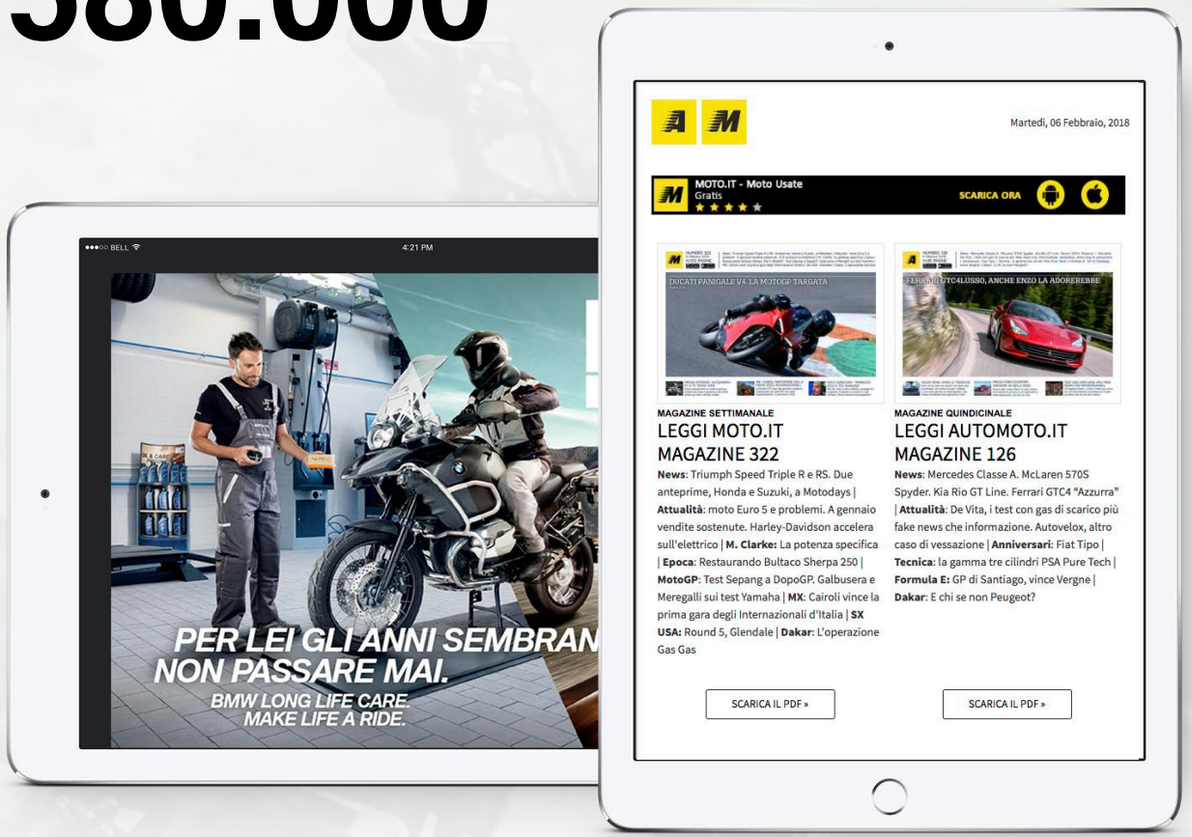
I NUMERI

DATABASE/ UTENTI PROFILATI

Il nostro Data Base conta oltre 560.000 utenti registrati, profilazione per età, regione, provincia, segmento moto e auto posseduta contattabili con attività dirette: DEM e Sponsorizzazione Newsletter inviata su base settimanale, attraverso i seguenti formati: sponsorship newsletter, pagine interne.

UTENTI DEM E NEWSLETTER

580.000



Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

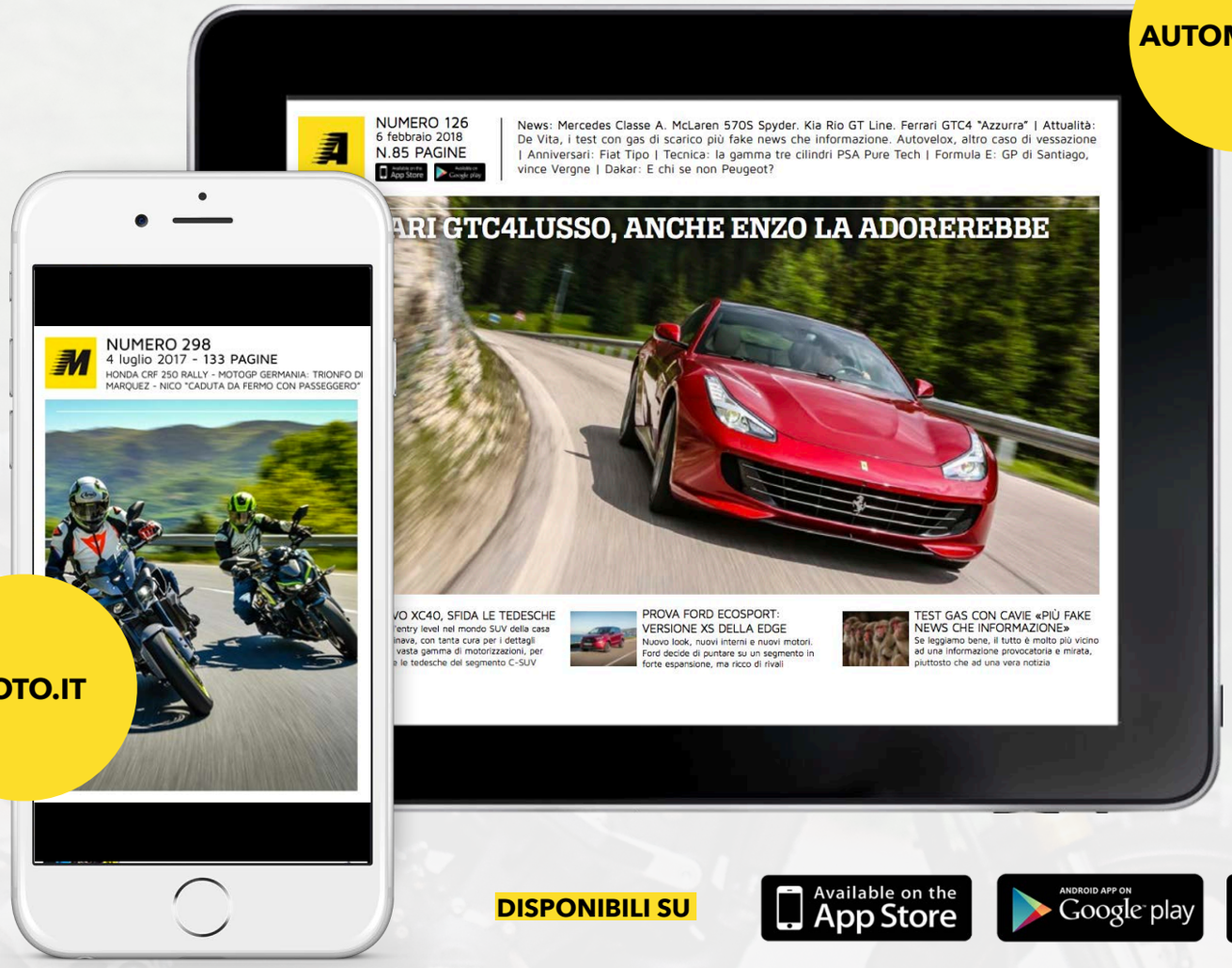
I NUMERI

DIGITAL MAGAZINE

I digital magazine sono sponsorizzabili tramite pagine interne e total sponsor

AUTOMOTO.IT

Quindicinale, gratuito. Il meglio di Automoto.it: Prove, News, Auto, F1, Rally



MOTO.IT

Settimanale, gratuito. Il meglio di Moto.it: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport (120 pag. circa)

DISPONIBILI SU

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

Available on amazon.com

I NUMERI

SOCIAL NETWORK

MOTO.IT FAN

431.000

AUTOMOTO.IT FAN

1.288.000

ISCRITTI AL CANALE MOTO.IT

100.000

ISCRITTI AL CANALE AUTOMOTO.IT

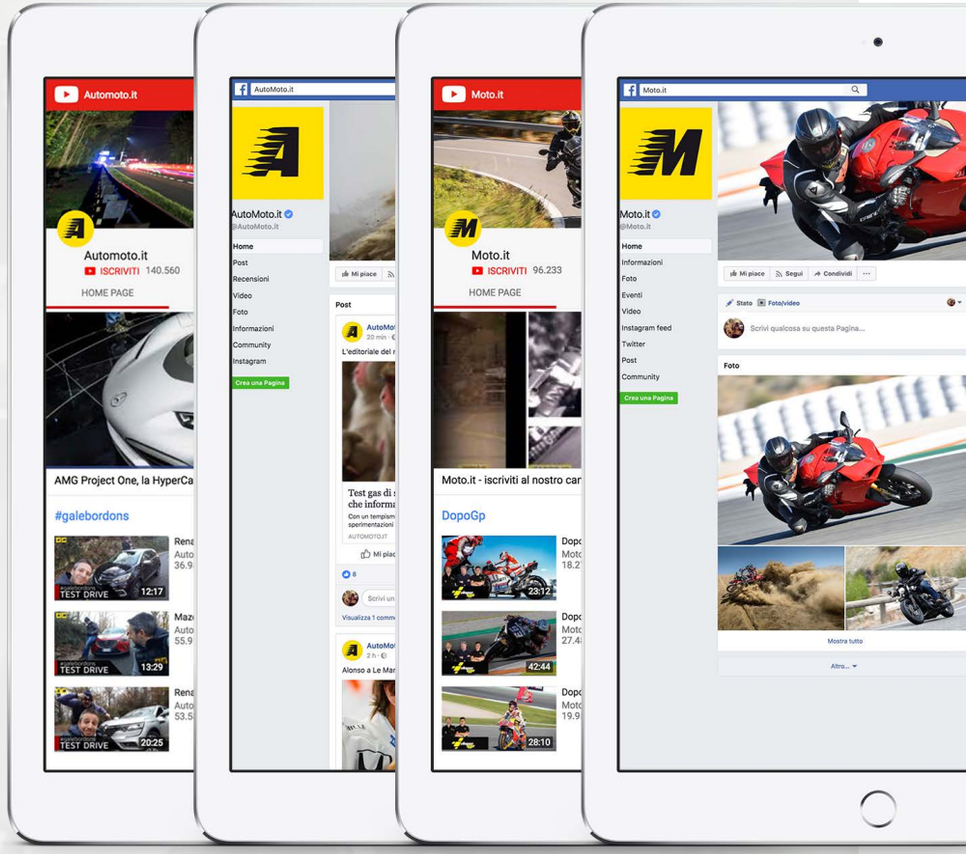
147.000

FOLLOWER MOTO.IT

35.700

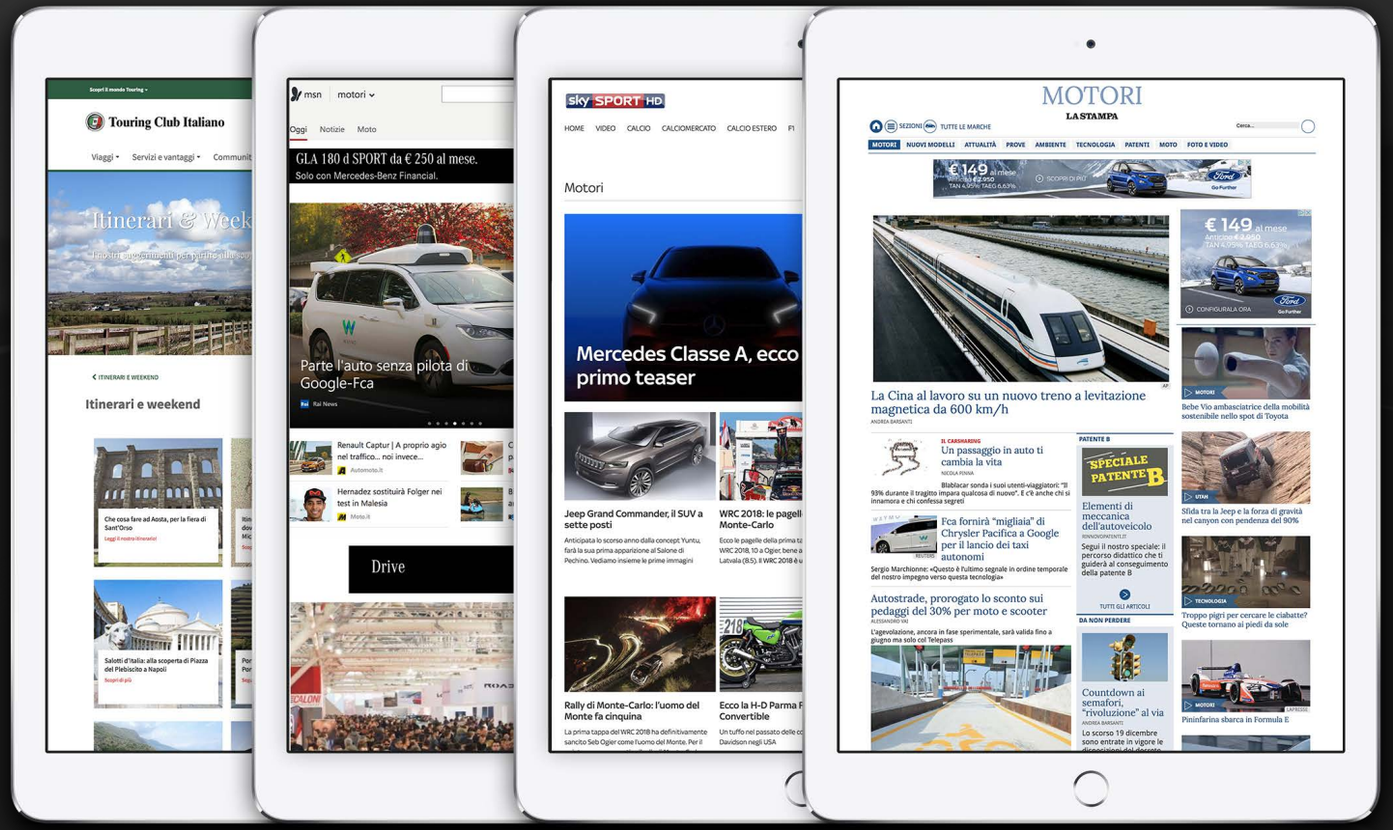
FOLLOWER AUTOMOTO.IT

33.200



Fonte: Facebook, YouTube e Instagram Febbraio 2018

ATTIVITÀ DI PUBLISHING



ATTIVITÀ DI PUBLISHING

PUBLISHING

I contenuti generati dalle redazioni auto e moto vengono diffusi su:

sky sport HD

UTENTI UNICI/MESE

4.700.000

msn

UTENTI/GIORNO

2.700.000

LA STAMPA

UTENTI/GIORNO

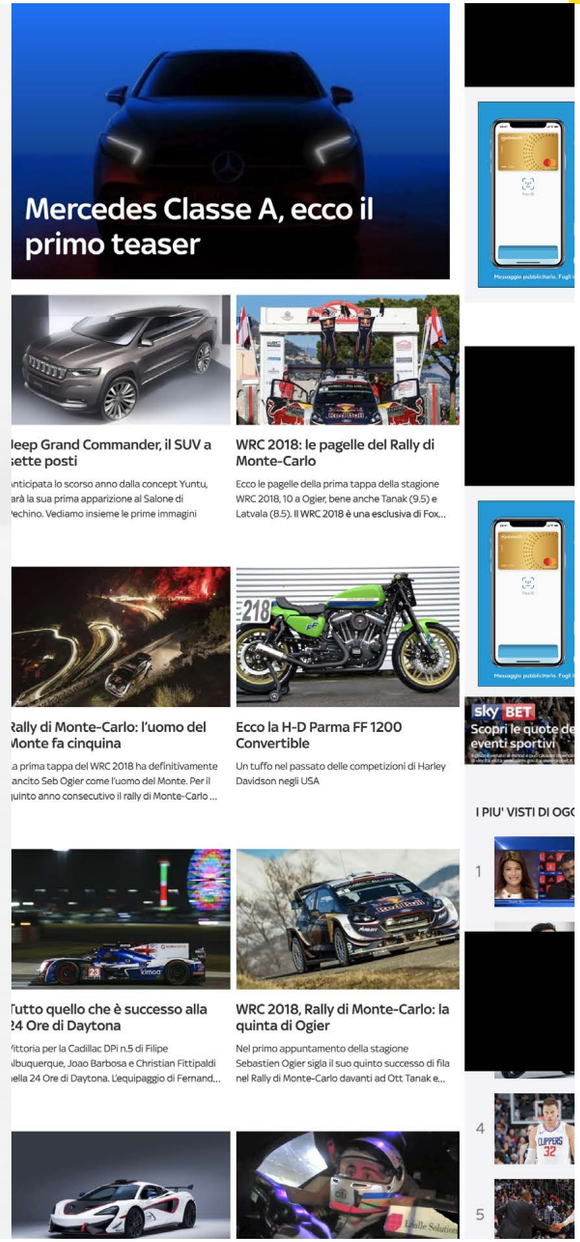
1.200.000

Touring Club Italiano

SOCI TOURING CLUB ITALIANO

350.000

Fonte:Comscore/Audiweb

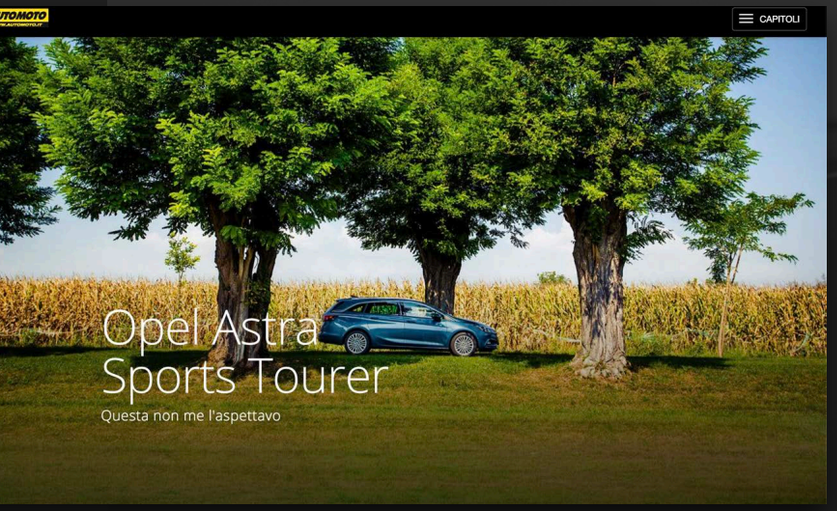


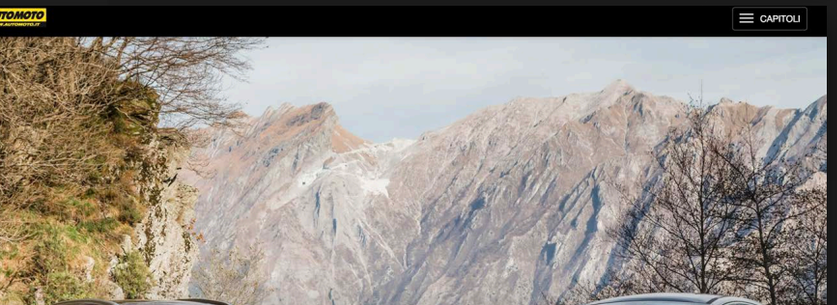
ATTIVITÀ DI PUBLISHING

PUBLISHING

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono Premium Publisher di Windows 10 Tutti i contenuti di Automoto.it e Moto.it sono disponibili su Windows 10 (nuovo sistema operativo di Microsoft). Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono disponibili su Windows Phone.

ATTIVITÀ SPECIALI





ATTIVITÀ SPECIALI

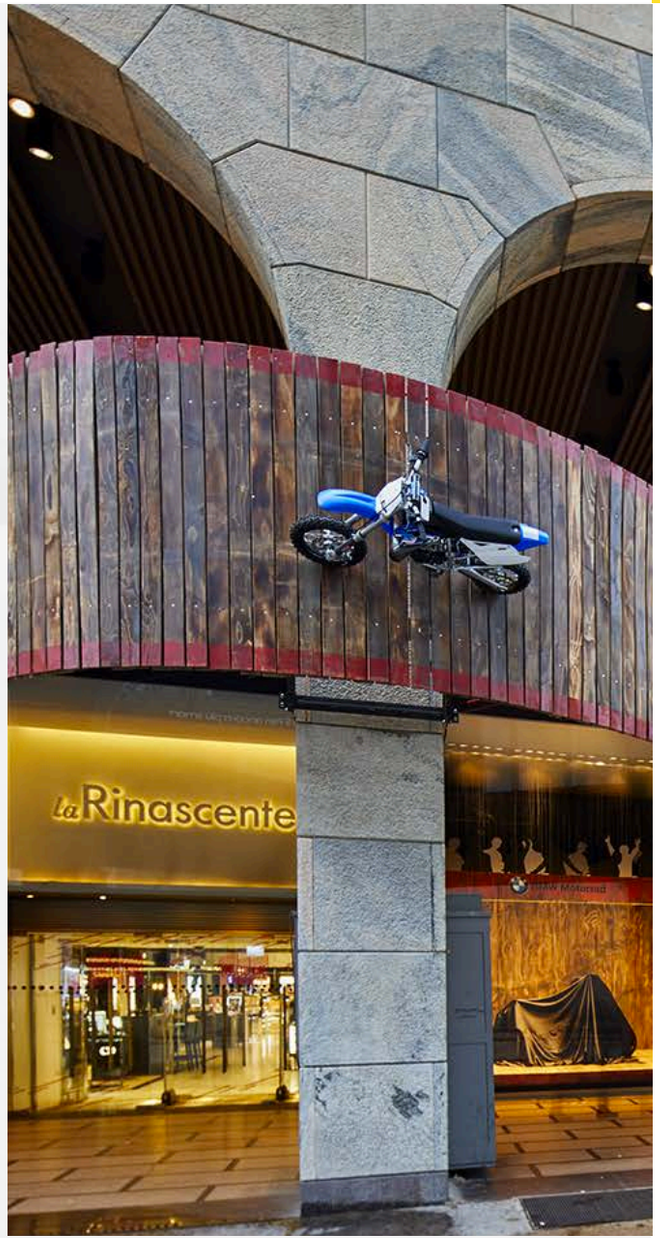
BRANDED CONTENT

Le redazioni dispongono di “unit” dedicate a progetti video. Ideazione del format, scelta testimonial, regia, riprese video con slider, dolly, steadycam, minicam e drone, montaggio e postproduzione di progetti speciali. Ripresa sia in esterna che in studio con chroma key e produzione di video in full HD. Realizzazione di programmi esclusivi con giornalisti e ospiti esterni. A seconda del target di riferimento, le produzioni vanno sulle nostre testate, sui siti ai quali forniamo contenuti e sui social.

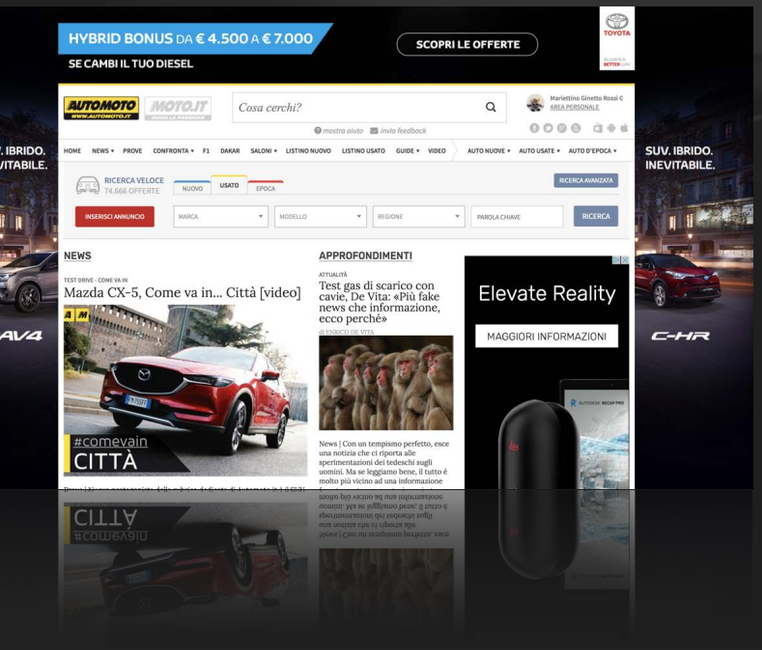
ATTIVITÀ SPECIALI

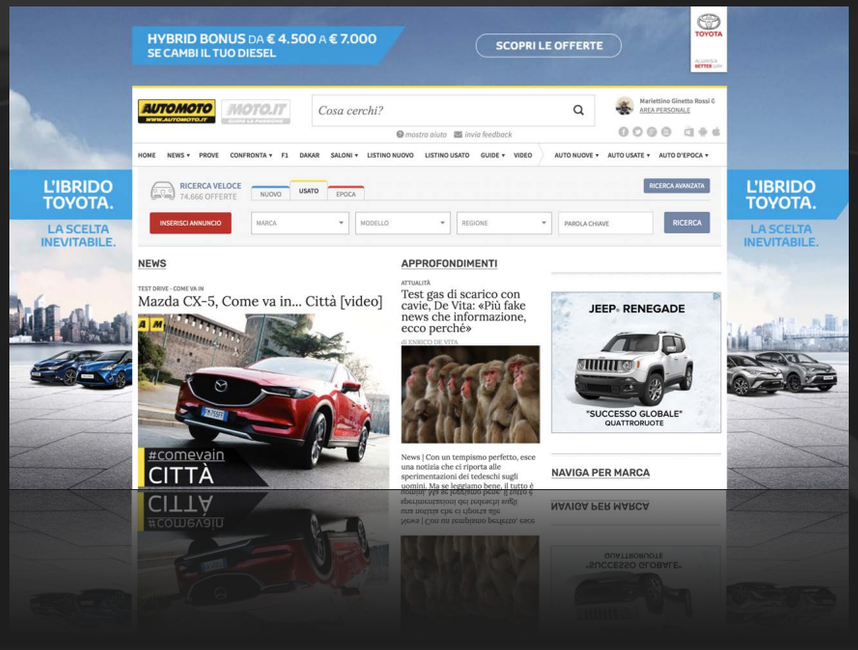
EVENTI, LIVE STREAMING E FIERE

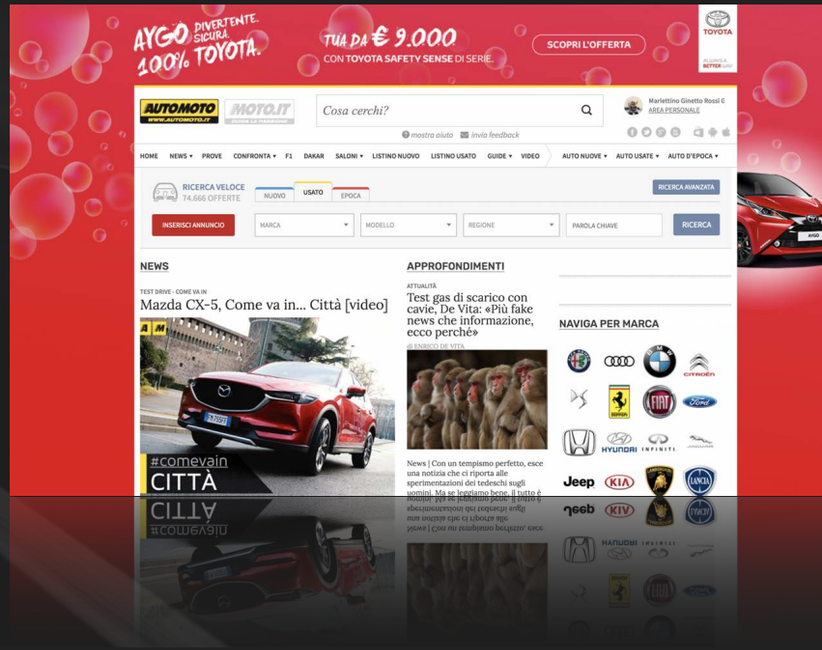
Attività Live Streaming di commento ai principali eventi sportivi (MotoGP, Superbike, etc.) che coinvolgono i nostri inviati, piloti e i lettori.
Presenza attiva alle principali fiere con nostri Stand e sviluppo di eventi esclusivi sul territorio, con azioni di co-marketing con le Case.



SERVIZI ADV


HYBRID BONUS DA € 4.500 A € 7.000
SE CAMBI IL TUO DIESEL
SCOPRI LE OFFERTE
TOYOTA
AUTOMOTO
MOTO.IT
Cosa cerchi?
NEWS
APPROFONDIMENTI
Mazda CX-5, Come va in... Città [video]
Test gas di scarico con cavie, De Vita: «Più fake news che informazione, ecco perché»
#comevain
CITTÀ
Elevate Reality
MAGGIORI INFORMAZIONI
SUV. IBRIDO.
INEVITABILE.
C-HR

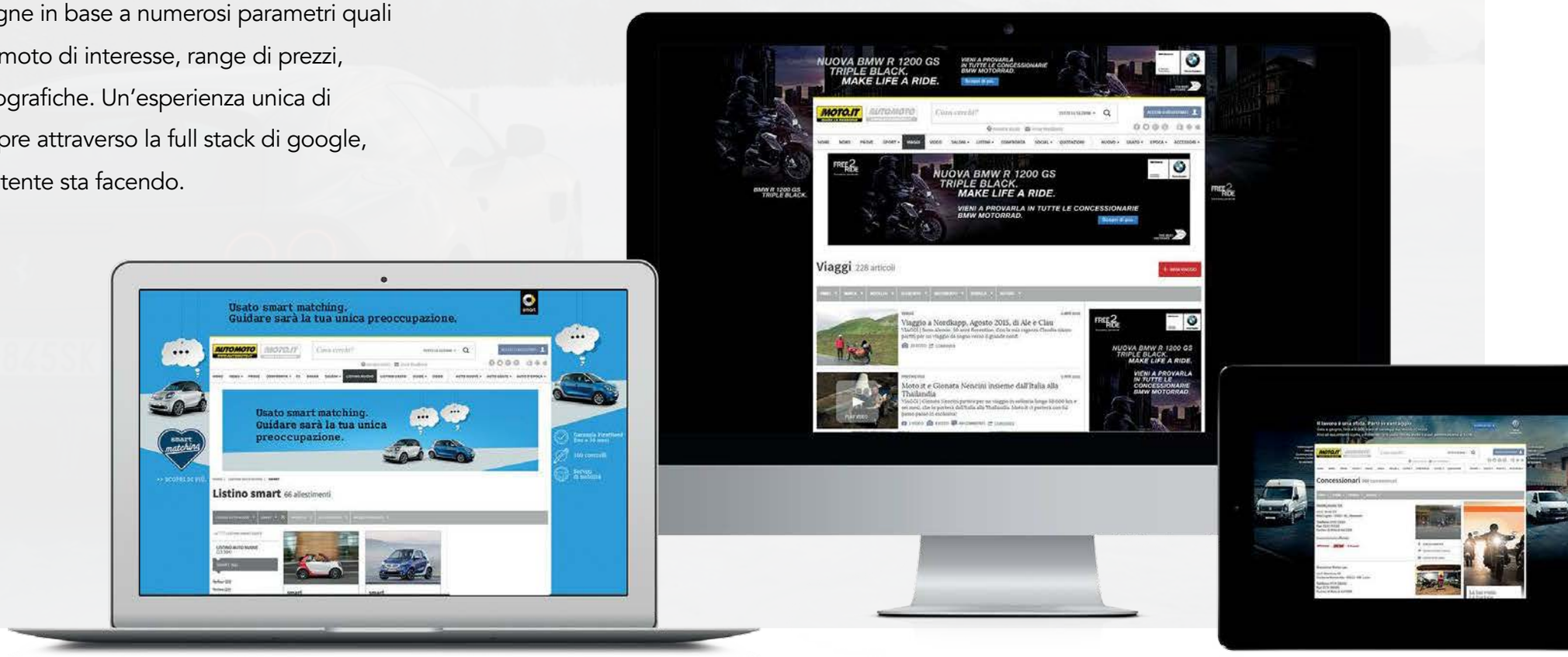

HYBRID BONUS DA € 4.500 A € 7.000
SE CAMBI IL TUO DIESEL
SCOPRI LE OFFERTE
TOYOTA
L'IBRIDO TOYOTA.
LA SCELTA INEVITABILE.
AUTOMOTO
MOTO.IT
Cosa cerchi?
NEWS
APPROFONDIMENTI
Mazda CX-5, Come va in... Città [video]
Test gas di scarico con cavie, De Vita: «Più fake news che informazione, ecco perché»
JEEP® RENEGADE
"SUCCESSO GLOBALE"
QUATTRORUOTE
NAVIGA PER MARCA
#comevain
CITTÀ


AYGO DIVERTENTE. SICURA. 100% TOYOTA.
TUA DA € 9.000
CON TOYOTA SAFETY SENSE DI SERIE.
SCOPRI L'OFFERTA
TOYOTA
AUTOMOTO
MOTO.IT
Cosa cerchi?
NEWS
APPROFONDIMENTI
Mazda CX-5, Come va in... Città [video]
Test gas di scarico con cavie, De Vita: «Più fake news che informazione, ecco perché»
NAVIGA PER MARCA
#comevain
CITTÀ

I SERVIZI DI ADV

AD SERVER

Automoto network è premium partner di Google e utilizza la tecnologia DFP, oltre ad avvalersi di partner tecnologici quali AdForm e Teads. Per intercettare le scelte dell'utente, il nostro Ad Server è in grado di erogare le campagne in base a numerosi parametri quali marca e modello di auto o moto di interesse, range di prezzi, segmenti, localizzazioni geografiche. Un'esperienza unica di Programmatic Buying, sempre attraverso la full stack di google, calibrato sulle scelte che l'utente sta facendo.



I SERVIZI DI ADV

PIANIFICAZIONE CROSS DEVICE

Automoto Network nel 2018 ha implementato una nuova strategia di vendita pubblicitaria cross-device per intercettare tutta l'utenza, attraverso le varie piattaforme di utilizzo siano esse mobile o desktop.

	DESKTOP	MOBILE
MASTHEAD	X	X
LEADERBOARD	X	X
BOX	X	X
HALFPAGE	X	X
INTERSTITIAL	X	X
INREAD VIDEO	X	X
PRE-ROLL	X	X
FULL DOMINATION	X	X
SKIN	X	

CONTATTI

Responsabile commerciale Moto.it

Marina Giordano - marina@moto.it

Responsabile commerciale Automoto.it

Guido Cavallini - guido.cavallini@moto.it

CRM s.r.l.

Via Melzo, 9 - 20129 Milano

Telefono 0236686862

Fax 0236686858

staffmoto@moto.it

GRAZIE