

## Editoria I portali Automoto.it e Moto.it regalano lezioni di sicurezza stradale

Si chiama "Sicuramente" ed è una rubrica in cinque puntate dedicata ai temi culturali, sociali, tecnologici e normativi legati alla guida. Conduzione affidata a Nico Cereghini e Marco della Noce

La sicurezza sulle strade, sia che si stringa un volante sia che si cavalchi una moto, non è mai troppa. E così, Automoto.it e Moto.it presentano "Sicuramente", una nuova rubrica interamente dedicata ai temi culturali, sociali, tecnologici e normativi legati alla sicurezza sulle nostre strade. In cinque puntate si affrontano importanti aspetti legati alla guida su strada, sempre accompagnati da Nico Cereghini e dal comico Marco del-



la Noce (più conosciuto come Oriano Ferrari). Si parlerà di auto e di moto e di come sia importante

comprendere che molte situazioni di pericolo partano proprio dalla nostra mente: euforia, stanchezza,

distrazione, ubriachezza, tutte cause di incidenti che si potrebbero evitare avendo maggiore consapevolezza dei rischi delle proprie azioni. Tutto comincia dal rispetto delle regole e degli altri utenti della strada, la tecnologia ci aiuta ma la responsabilità individuale e le nostre scelte sono al primo posto. Gli ospiti in studio intervistati da Cereghini sono Federica Deledda, comandante della sezione della polizia stradale di Cremona, Michele Crisci,

presidente e a.d di Volvo Car Italia, Andrea Buzzoni, general manager di BMW Motorrad Italia e Luigi Rainero Fassati, medico chirurgo e scrittore, tra i massimi esperti mondiali di fegato e degli effetti dell'alcool. Tutti specialisti nel proprio ambito. I contributi video mostrano i rischi che si corrono da automobilisti, motociclisti e pedoni. Immagini a volte forti, ma utili a comprendere la vitale importanza di un argomento da molti sottovalutato.

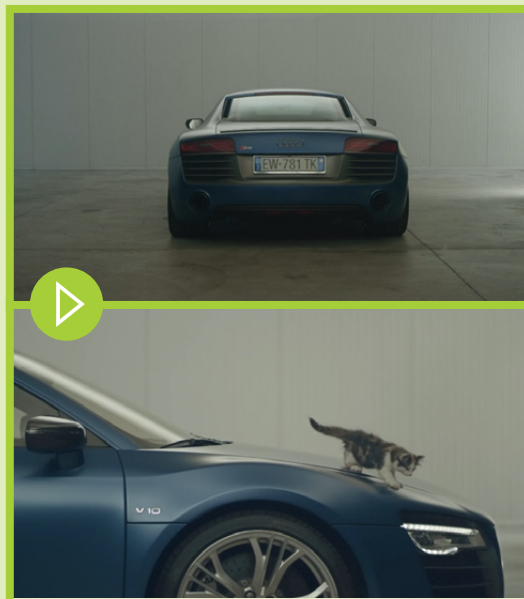
## Automotive Audi Italia raggiunge 1 milione di seguaci su Facebook

Per festeggiare il traguardo, lanciato un video con Verba

Passione per la tecnologia, gusto per la performance, innovazione continua e sportività all'ennesima potenza. Sono questi gli ingredienti alla base della popolarità del marchio Audi tra gli italiani. Un feeling visibile, oltre che dai dati di vendita, anche sui social network con la pagina Facebook Audi Italia, prima fanpage italiana legata a un brand di automobili a superare 1 milione di utenti. Un traguardo raggiunto senza mai postare altro se non conte-

nuti inerenti al brand e ai suoi valori. Proprio da questa precisa scelta editoriale nasce la creatività firmata dall'agenzia Verba del gruppo Stv Ddb, che celebra il successo social e ringrazia i fan. Nel video, diffuso attraverso Facebook e il canale YouTube Audi Italia, vediamo al centro della scena un'Audi R8 V10. La coupé simbolo della sportività Audi è immortalata da inquadrature che ne mettono in luce tutti i particolari che ne fanno una auto da sogno. Ma ecco che in-

spettatamente la camera ci svela sul cofano un dolce e tenero gattino, in assoluto uno dei soggetti più virali della rete. A questo punto il super "Un milione di fan. Senza mai postare un gattino" sottolinea l'ironia della scena. La creatività, che ci svela un lato inedito della comunicazione Audi, è firmata dall'art director Domenico Prestopino, dai copywriter Elsa Tomassetti e Luca Bartoli che hanno lavorato con la direzione creativa esecutiva di Luca Cortesini e Miche-



langelo Cianciosi, account director Luca Lombardo e project manager Cecilia Albini. Regia di Alberto

Colombo, direttore della fotografia Felice Guzzi, produttore Tommaso Pellicci per Karen Film.